

**ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА  
ИНФОРМАЦИОННОГО ПОТОКА  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА В КОНТЕКСТЕ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ  
в августе 2011 года**

<b>№</b>	<b>Тематика</b>	<b>Кол-во публикаций</b>
<b>1</b>	<b>Дума городского округа Самара</b>	
<b>1.1</b>	О публичных слушаниях по вопросу внесения изменений в устав Самары	<b>3</b>
<b>1.2</b>	О подготовке образовательных учреждений к учебному году	<b>1</b>
<b>1.3</b>	О развитии Зубчаниновки	<b>1</b>
<b>1.4</b>	О назначении Председателем Контрольно-счетной палаты Самары Алексея Ситника	<b>1</b>
<b>1.5</b>	О самарских банях	<b>1</b>
<b>1.6</b>	О заседании комитета по бюджету и налогам	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Мэр Самары</b>	
<b>2.1</b>	О введении ряда налоговых преференций	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Городское хозяйство</b>	
<b>3.1</b>	О возобновлении работы общественного совета по вопросам реформирования ЖКХ при главе г.о. Самара	
<b>4</b>	<b>Социально значимая информация</b>	
<b>4.1</b>	О торжественном открытии галереи почетных граждан «Гордость Самары»	<b>2</b>
<b>5</b>	<b>Губернская Дума</b>	
<b>5.1</b>	Об утверждении ряда изменений в выборное законодательство	<b>1</b>
<b>6</b>	<b>Бюджетный процесс</b>	
<b>6.1</b>	О завершении обсуждения регионального этапа проекта «Народный бюджет»	<b>1</b>
<b>7</b>	<b>Малый бизнес</b>	
<b>7.1</b>	О реформировании рынка наружной рекламы	<b>1</b>

## **Основные тенденции в освещении деятельности Думы**

За июль 2011 года о работе депутатах Думы городского округа Самара средства массовой информации писали 68 раз.

В связи с каникулами депутатского корпуса наблюдается заметное снижение объема информационного потока о деятельности городского парламента.

## **Активность СМИ в освещении работы Думы**

Наибольшее количество материалов о деятельности Думы г.о.Самара в отчетный период с комментариями депутатов опубликовала газета «Самарское обозрение» - 19 материалов. Далее следуют: «Самарская газета» - 17 материалов, «Волжская коммуна» и «Самарские известия» - по 8 материалов, «Аргументы и факты» - 6 материалов, «Комсомольская правда» - 5 материалов, «Хронограф» и «Коммерсант» - по 2 материала, «Волжская заря» - материал.

Среди телевизионных каналов лидером является: «ГИС» - 32 сообщения. Далее следуют, РИО (Губерния) – 31 сообщение, «Скат» - 28 сообщения, «ТЕРРА» - 27 сообщений «ГТРК» - 9 сообщений и «Россия - 24» - 2 сообщения.