

Приложение 4  
к Стратегии комплексного развития  
городского округа Самара  
на период до 2025 года

ПРОГРАММНО-ПРОЕКТНОЕ НАПОЛНЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО  
«ДЕРЕВА» ЦЕЛЕЙ

Оглавление

1. Инновационно-технологическое развитие производства.....	260
2. Опережающее развитие деловой среды и предпринимательства.....	266
3. Форсированное коммуникационное развитие.....	272
4. Транспортно-логистическое развитие.....	276
5. Туристско-рекреационное развитие.....	285
6. Градоэкологическое развитие.....	293
7. Пространственное развитие и формирование креативной городской среды.....	302
8. Развитие Самарских сообществ.....	308
9. Культурное развитие.....	316
10. Развитие дополнительного образования.....	324
Путевые листы реализации программ и проектов по направлениям развития.....	333

## 1. Инновационно-технологическое

### развитие производства

Цель 1 уровня (генеральная цель по направлению): осуществить перевод промышленности и других сфер деятельности городского округа Самара на высокие технологии, обеспечивающие конкурентоспособное, экологически безопасное и ресурсосберегающее производство, а также реализовать постоянно действующий механизм создания и продажи инновационных бизнесов по производству товаров и оказанию услуг, ориентированных на индивидуальные запросы потребителей.

Цель 2 уровня 1. Совместными усилиями заинтересованных сторон и органов власти запустить процесс регулярной проработки продуктовых, технологических и управленческих перспектив развития производственных отраслей и кластеров		Программа Перспективные технологии, продукция и управление кластерами и предприятиями городского округа Самара		
№	Цели 3 уровня	Проектно-программные направления реализации	Ожидаемые результаты	Индикаторы
1.1	Создать механизм периодического сбора и обработки информации для прогнозирования перспективных направлений развития производственного потенциала Самары	1.1.1. Проект «Анализ и прогнозирование перспективных направлений развития промышленного потенциала Самары» (реализуется периодически 1 раз в 5 лет)	- перечень приоритетных отраслей и кластеров, рекомендации по перспективным типам продукции и технологий в отраслевом разрезе (включая рынок результатов интеллектуальной деятельности) на очередной 5-летний период - стратегические ориентиры инновационно-	- охват отраслей и кластеров, производящих не менее 50 % валового продукта, прогнозируемого на конец 5-летнего периода
1.2	Определить приоритеты, критерии и целевые ориентиры инновационного развития производства в городском округе по отраслям и межотраслевым комплексам в	1.2.1. Проект «Проведение регулярного научно-технического форсайта (как предвидения технологического развития) по основным отраслям производственной деятельности Самары» (реализуется периодически 1 раз в 5 лет)		

	соотнесении с производственными ориентирами Самарской области	1.2.2. Проект «Разработка среднесрочной стратегии инновационного развития производства в городском округе Самара (по отраслям и межотраслевым комплексам)» (реализуется периодически 1 раз в 5 лет)	технологического развития производства на очередной 5-летний период (по отраслям и межотраслевым комплексам)	
<p>Цель 2 уровня</p> <p>2. Создать комплекс институтов опережающего проектирования и производства перспективной продукции и услуг «полного цикла», а также систему разработки/трансфера передовых технологий проектирования, производства, продаж и управления в каждой отрасли/кластере</p>			<p>Программа</p> <p>Комплекс программ создания проектно-технологических центров эффективных технологий полного цикла деятельности (от идеи до сбыта), обеспечения инновационной деятельности и продвижения ее продуктов</p>	
2.1	Создать центр технологического развития предприятий Самары как собственный технологический центр в российской сети центров прототипирования, трансфера технологий	<p>2.1.1. Проект «Создание технологической платформы управления муниципальным промышленным развитием»</p> <p>2.1.2. Проект «Создание инжинирингового центра коллективного пользования» – предоставление малому и среднему инновационному бизнесу доступа к современным информационным технологиям, аппаратным средствам и базам знаний</p>	<p>- принципы и механизмы управления муниципальным промышленным развитием с учетом компетенции органов местного самоуправления, возможностей встраивания в федеральные и областные целевые программы и технологические платформы и привлечения местного научного и делового сообщества</p> <p>- повышение активности и результативности малого и среднего бизнеса в разработке инновационной продукции и технологий</p> <p>- активизация внедрения инновационных технологий и производств</p>	<p>- качественная экспертная характеристика институциональных условий инновационного развития промышленности городского округа Самара</p> <p>- доля (в стоимостном выражении) инновационной материальной и интеллектуальной продукции малого и среднего бизнеса в валовом продукте</p> <p>- число специалистов и рабочих кадров, занятых разработкой инновационных технологий</p> <p>- разработкой инновационной продукции</p> <p>- производством</p>
2.2	Создать площадку предложения инновационных продуктов и технологий, готовых к внедрению	<p>2.2.1. Проект создания постоянно действующего информационно-выставочного и торгового центра «Торговый дом инноваций».</p> <p>2.2.2. Проект «Межрегиональное инновационно-производственное объединение «Самарская инициатива»</p>		
2.3	Осуществить подготовку специалистов на основе дополнительного бизнес-образования и приглашение	<p>2.3.1. Программа кадрового обеспечения технологического перевооружения самарских производств, в том числе:</p> <p>2.3.1.1. Подпрограмма организации</p>		

	высококвалифицированных кадров для разработки/трансфера производственно-промышленных технологий и ведения инновационных видов бизнеса	стажировок персонала предприятий, осуществляющих внедрение инновационных технологий, в российских и зарубежных компаниях 2.3.1.2. Подпрограмма приглашения иногородних и зарубежных специалистов для обучения персонала в режиме наставничества 2.3.1.3. Подпрограмма приглашения иногородних и зарубежных специалистов для разработки технологий, разработки и реализации инвестиционных проектов и управления инновационными бизнесами в эксплуатационной фазе 2.3.2. Программа «Обеспечение жильем кадров, работающих в сфере промышленности, науки и образования в городском округе Самара» 2.3.3. Программа совершенствования системы начального, среднего и дополнительного профессионального образования для обеспечения промышленности компетентным персоналом 2.3.4. Программа «Создание эффективной системы бизнес-образования	инновационных видов продукции - развитие кадрового потенциала, ориентированного на поиск, разработку и внедрение инновационных технологий в экономику городского округа Самара и Самарской области - обеспечение благоустроенным жильем приглашенных и местных специалистов, работающих в сфере промышленности - закрепление кадрового потенциала в городском округе Самара - интенсификация процесса создания инновационно ориентированных компаний	инновационной продукции - число специалистов и квалифицированных рабочих, сменивших место жительства на Самару/выехавших из Самары на постоянное место жительства - число семей работников промышленности, науки и образования, обеспеченных жильем, в том числе приглашенных - среднегодовой контингент стажировок <sup>1</sup> - суммарный среднегодовой контингент обучения рабочих кадров и специалистов - повышение инновационной активности компаний, применивших стажировки, за год после

<sup>1</sup> Среднегодовой контингент К – интегральный показатель, применяемый в системах повышения квалификации. Для стажировок  $K = \sum(N_i \times D_i) / T$ , где  $N_i$  – число лиц, прошедших стажировку длительностью  $D_i$  дней,  $T$  – число рабочих дней в году, суммирование осуществляется по всем видам стажировок за год. Для образовательных учреждений повышения квалификации среднегодовой контингент  $K = \sum(N_i \times t_i) / T$ , где  $N_i$  – численность слушателей в учебной группе, прошедшей учебную программу объемом  $t_i$  академических часов,  $T = 1540$  – среднее число академических часов в учебном году, суммирование осуществляется по всем учебным группам за год. Показатели этого вида применяются в качестве основания для расчета финансирования повышения квалификации.

		<p>(дополнительного к высшему), работающей с учетом современных трендов развития бизнеса».</p> <p>2.3.5. Программа оказания консалтинговых услуг и обучения менеджеров компаний, реализующих инновационные проекты, методам синергического взаимодействия при внедрении на рынки, создании новых рынков, расширении рынка, увеличении доли рынка, удержании позиции на рынке</p> <p>2.3.6. Проект «Создание Самарского филиала Московского отделения Project Management Institute»</p> <p>2.3.7. Проект «Создание всероссийского центра подготовки и переподготовки специалистов и рабочих кадров для высокотехнологичных производств из числа граждан Российской Федерации, прошедших службу в Вооруженных Силах Российской Федерации»</p>		<p>их проведения<sup>2</sup></p> <p>- число специалистов и квалифицированных рабочих, выпущенных центром и трудоустроенных по полученной специальности (профилю)</p>
2.4	Обеспечить поддержку реализации инициативных проектов создания предприятий – «девелоперов» бизнеса, осуществляющих цикл разработки и внедрения инноваций, организующих	2.4.1. Проект «Создание бизнесов по производству бизнесов»		

<sup>2</sup> К показателям инновационной активности относятся: объем отгруженной инновационной продукции; удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции; количество созданных передовых производственных технологий; количество созданных передовых производственных технологий в расчете на 1000 человек исследователей; количество используемых новых технологий; удельный вес организаций, занимающихся инновационной деятельностью, в общем числе обследуемых организаций; численность персонала, занятого исследованиями и разработками на 10 тысяч человек населения, занятого в экономике; доля внутренних затрат на исследования и разработки в процентах к валовому продукту.

	инновационные компании и соответствующий брендинг с быстрым накоплением «гудвилла» <sup>3</sup> создаваемых компаний			
Цель 2 уровня 3. Обеспечить непрерывность воспроизводства инновационного цикла (от идеи до серийного производства) во всех сферах деятельности городского округа Самара		Программа Создание и поддержка непрерывного потока прохождения инноваций через городские институты поддержки		
3.1	Создать постоянно действующий механизм технологического обновления производств в Самаре	3.1.1. Подпрограмма технологической модернизации промышленности городского округа Самара 3.1.2. Подпрограмма создания и поддержки инновационного потока в городском округе Самара (включая софинансирование из средств городского бюджета расходов на получение и поддержку патентов и охрану иной интеллектуальной собственности в России и за рубежом, разработку мер, препятствующих хищению интеллектуальной собственности на этапе экспертизы, обучение специалистов компаний по вопросам охраны интеллектуальной собственности)	- повышение в разы доли высококонкурентной продукции по основным производственным направлениям Самары - существенное повышение доли интеллектуальной продукции в валовом продукте - повышение скорости (в соответствии с мировыми стандартами в отраслях) и стратегическое опережение конкурентов по передовым разработкам - рост спроса населения и предприятий на инновационные продукты и технологии - внедрение технологий, адаптирующихся к изменениям спроса	- объем экспорта по отношению к общему объему отгруженной продукции, в том числе по малым и средним предприятиям - число патентов на продукцию и технологии, зарегистрированных в России и за рубежом - число и суммарная стоимость проданных лицензий на производство продукции на основе запатентованных результатов интеллектуальной деятельности - суммарная прибыль предприятий города от продажи результатов интеллектуальной
3.2	Организовать регулярный отбор и поддержку реализации перспективных проектов инновационного развития производственных предприятий (как действующих, так и вновь	3.2.1. Подпрограмма поддержки перспективных инновационных проектов (включая организацию ежегодных конкурсов инициативных проектов по направлениям: инновационное развитие действующих производственных		

<sup>3</sup> В данном случае «гудвилл» - стоимость деловой репутации компании.

	создаваемых), в первую очередь, проектов-«локомотивов» новых трендов в российской и мировой экономике («прорывных», а не «догоняющих» инноваций)	предприятий, создание новых инновационных производственных компаний). 3.2.2. Организация деятельности специализированной консалтинговой организации на основе муниципально-частного партнерства	- омоложение и обеспечение стабильности кадрового состава инновационных предприятий и подразделений	<p>деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- число реализованных проектов, в том числе основанных на «прорывных» инновациях</li> <li>- динамика суммарного NPV<sup>4</sup> реализованных проектов (в процентах к значению за последний год перед началом выполнения программы)</li> <li>- суммарная выручка самарских предприятий от продажи инновационной продукции и продукции, полученной после внедрения инновационных технологий (по отгрузке)</li> <li>- рост числа абитуриентов, поступающих в образовательные учреждения среднего и высшего профессионального образования на естественнонаучные и инженерные направления</li> </ul>
3.3	Сократить импорт технологий и оборудования, постепенно переходя к импортозамещению и экспорту продуктов интеллектуальной собственности	3.3.1. Подпрограмма перехода от импорта технологий и оборудования к экспорту продуктов интеллектуальной собственности		
3.4	Активизировать спрос населения и предприятий на инновационные продукты и технологии самарского производства	3.4.1. Подпрограмма стимулирования спроса на инновационную продукцию и технологии		
3.5	Запустить уникальные высокодоходные бизнесы по созданию, эксплуатации и продаже гибких технологий и основанных на них производств (предприятий-«трансформеров»), ориентированных на индивидуальные запросы потребителей	3.5.1. Подпрограмма развития универсальных производств, оснащенных гибкими технологиями		
3.6	Обеспечить постоянный приток абитуриентов в образовательные учреждения,	3.6.1. Подпрограмма массового инновационного просвещения и повышения инновационной активности		

<sup>4</sup> NPV (Net Profit Value, чистый дисконтированный доход) – базовый интегральный показатель эффективности инвестиций, принятый в инвестиционном анализе.

	осуществляющие подготовку кадров для инжиниринговых организаций и инновационных производств	населения		
--	---	-----------	--	--

## 2. Опережающее развитие деловой среды и предпринимательства

Цель 1 уровня (генеральная цель по направлению): сформировать в городском округе Самара соорганизованную креативную деловую среду, ориентированную на новейшие технологии и способную «катализировать» разработку направлений развития, трансфер и воплощение научно-технических и социальных идей стратегического развития городского округа Самара в постиндустриальной экономике.

Цель 2 уровня 1. Существенно увеличить количество и повысить качество проектов развития города (организационных, социальных и бизнес- проектов) за счет соорганизации деловой среды, включения в нее экспертного сообщества и организации специальной проектной структуры		Программа Развитие креативной деловой инфраструктуры Самары на основе отлаженных механизмов муниципального частного партнерства		
№	Цели 3 уровня	Проектно-программные направления реализации	Ожидаемые результаты	Индикаторы
1.1	Сформировать экспертное сообщество инноваторов, объединяющих усилия в поиске прорывных идей во всех сферах жизнедеятельности	1.1.1. Подпрограмма создания экспертного сообщества 1.1.2. Проект создания распределенного центра проектов как средства воплощения стратегических идей и инициатив	- функционирование распределенного центра проектов, способного генерировать и реализовывать стратегические проекты на коммерческой основе - функционирование межпрофильного/междисциплинарного центра («площадки») с четкими	- увеличение бизнес-проектов, генерируемых городским сообществом, с 300 до 3000 проектов в год (что эквивалентно



	города под текущим руководством бизнес-экспертов, готовых превратить идею в «стартап»		<p>принципами работы и участием действующих предпринимателей</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие узнаваемых образов, знаков, брендов, связанных с реализацией стратегических целей</li> <li>- наличие популярных сайтов, интернет-площадок, посвященных обсуждению реализации стратегических инициатив</li> <li>- функционирование системы анализа стратегически значимой информации, определяющего достоверную картину основных мировых и российских трендов развития</li> <li>- наличие постоянно пополняемого портфеля проектов, значимых для развития города</li> <li>- налаженная практика оценки предложений горожан по бизнес-проектам на постоянной, системной основе</li> <li>- существенное увеличение уровня привлечения частных инвестиций в значимые для развития города проекты</li> <li>- увеличение общего количества и повышение доли эффективно реализуемых «стартапов»</li> </ul>	<p>уровню передовых европейских стран)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- привлечение частных инвестиций в «городские» проекты в пропорции 1 (и более) к 10 (по отношению к бюджетным средствам)</li> <li>- ежегодное увеличение количества прибыльных «стартапов» на 10 %</li> </ul>
1.2	Создать информационный PR-образ, корпоративные знаки отличия, бренд стратегического сообщества предпринимателей – удобные для продвижения, ментально объединяющие разные инициативы «под одно знамя» (по примеру использования при разработке Стратегии лозунга «Ты создаешь свою Самару»)	<p>1.2.1. Подпрограмма популяризации инновационного предпринимательства.</p> <p>1.2.2. Проект «Создание бизнес-клуба «Ты создаешь свою Самару»:</p> <p>1.2.2.1. Проект организации одноименного сообщества в виртуальных социальных сетях, продвижение в Интернете.</p> <p>1.2.2.2. Проект создания одноименного форума изобретателей и инноваторов.</p> <p>1.2.2.3. Проект организации одноименного центра студенческого предпринимательства при Самарской академии государственного и муниципального управления</p>		
1.3	Создать систему сбора, анализа и использования стратегически важной информации, имеющей высокую степень инвестиционной привлекательности при переработке ее в бизнес-проекты	<p>1.3.1. Программа по созданию перечня социально-значимых проектов с высокой степенью инвестиционной привлекательности, основанных на аналитических материалах, полученных в ходе разработки стратегии.</p> <p>1.3.2. Проект по созданию системы поиска и анализа информации, имеющей стратегическое значение.</p> <p>1.3.3. Проект по созданию системы приема и обработки обращений горожан с социально-значимыми идеями и имеющими потенциал коммерциализации в виде бизнес-проектов, и</p>		

		поощрения авторов успешно реализованных проектов		
1.4	Разработать способы коммерциализации (в том числе путем формирования целевого капитала) бизнес - проектов, а также вывода на рынок стартапов, отвечающих передовым технико-технологическим и социально-экономическим требованиям.	<p>1.4.1. Подпрограмма привлечения инвестиций в городском округе Самара:</p> <p>1.4.1.1. Проект по совершенствованию методов работы городской администрации с инвесторами (в том числе формулировка полномочий и обязанностей профильных органов администрации по привлечению инвестиций, контролю и обслуживанию инвестиционных бизнес-проектов).</p> <p>1.4.1.2. Проект «Создание схемы продвижения городских инвестиционных проектов на различных сегментах внутреннего и внешнего рынка».</p> <p>1.4.1.3. Проект «Создание системы юридических правоотношений при формировании инвестиционного капитала с долевым участием инвесторов и муниципалитета в лице полномочных органов (инвестиционных групп, управляющих компаний паевыми инвестиционными фондами)»</p>		
Цель 2 уровня 2. Активизировать развитие имеющейся и создание новой разветвленной деловой инфраструктуры Самары как интеллектуально-технологической среды для развития приоритетных сфер деятельности		Программа Развитие креативной деловой инфраструктуры Самары на основе отлаженных механизмов муниципального-частного партнерства		
2.1	Модернизировать существующий материальный комплекс деловой инфраструктуры, обеспечивающий	<p>2.1.1. Подпрограмма развития деловой инфраструктуры</p> <p>2.1.2. Проект по консолидации в виде интернет-портала высокотехнологичных услуг, оказываемых предприятиями города, с предоставлением доступа к региональному и</p>	<p>- эффективное функционирование лабораторно-экспериментальных парков</p> <p>- разработка на территории городского округа Самара передовых инновационных технологий и</p>	<p>динамика изменения активности посещений интернет-портала</p> <p>- динамика</p>

	возможность научно-технического поиска и обработки передовых идей (в том числе экспериментальные парки, мини-лаборатории, технологические комплексы)	международному уровням данной информации. 2.1.3. Проект «Лабораторно-экспериментальный парк по оказанию актуальных услуг для производства». 2.1.4. Проект по реализации научно-развлекательных выставочных проектов, популяризирующих инновации, создающих простой, интересный и доступный информационный обмен («Доступный Космос», «Планетариум», «Роботы и робототехника»)	продукции - повышение значимости инноваций в сознании горожан - повышение спроса на инновации - организация культурно-развлекательного досуга горожан - реальная практика по защите авторских прав как основы творческого и материального роста профессионалов	изменения количества участников выставочных проектов - уровень оплаты труда специалистов, сопоставимый с европейским
2.2	Привлечь на работу в городской округ передовых исследователей и предпринимателей за счет создания условий работы, гарантирующих личностный и научный рост и глубину творческого поиска	2.2.1. Проект «Единый центр экспертизы и патентования новаций, защиты авторских прав и коммерциализации научно-технической идеи». 2.2.2. Проект по внедрению самарской инновационной миссии в деятельность передовых городов и государств, представляющей группы научно-технического и социального поиска, осуществляющей привлечение кадров	- укомплектованный кадровый состав инновационно активных предприятий, лабораторий, парков и др. - целостная и взаимно сбалансированная деятельность предпринимательства и научного сообщества в условиях постоянно изменяющейся внешней среды	- гарантированная минимальная жилая площадь специалистам (включая членов семей) – 20 кв. м/человек - достижение 80 % финансово-экономической устойчивости социометрической модели
2.3	Создать систему прогнозирования и управления развитием деловой среды	2.3.1. Подпрограмма «Социометрическая система управления развитием предпринимательства и научной среды»		
Цель 2 уровня 3. Провести системное отраслевое и межотраслевое объединение (соорганизацию) обслуживающего сектора «бизнес для бизнеса» (рекламного, маркетингового, консультационного, финансового, страхового, брокерского, организационно-управленческого, и т.д.) для качественного улучшения и комплектования их услуг на основе новейших технологий		Программа Развитие креативной деловой инфраструктуры Самары на основе отлаженных механизмов муниципального частного партнерства		

3.1	Создать деловую инфраструктуру, в первую очередь, конгрессно-форумного сектора, позволяющую существенно увеличить информационно-коммуникационный обмен в городе	<p>3.1.1. Подпрограмма развития информационно-коммуникационной инфраструктуры и активности:</p> <p>3.1.1.1. Проект по определению внутренних и внешних потребностей городского сообщества в проведении выставочных мероприятий, мотивационных факторов размещения на планируемых площадях.</p> <p>3.1.1.2. Проект «Система моделирования экспозиционной среды под потребности резидентов инфраструктуры».</p> <p>3.1.1.3. Проект по организации постоянно действующих тематических экспозиций на планируемых для постройки выставочных площадях.</p> <p>3.1.1.4. Проект «Создание конгресс-холлов для проведения публичных информационных процессов»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- появление новых технологически оснащенных экспозиционных площадок, коммуникационных центров, как постоянно действующих, так и модульно-организуемых</li> <li>- консолидация существующих и планируемых для постройки экспозиций в единый конгрессно-форумный проект</li> <li>- полномасштабная круглогодичная загрузка экспозиционных площадей</li> <li>- постоянно обновляемое информационное поле касательно проведения встреч, съездов, семинаров концентрирующееся в Самаре</li> <li>- повышение уровня используемых технологий в проектных и бизнес-разработках.</li> <li>- повышение уровня используемых технологий и качества предоставляемых услуг B2B-сектора</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- освоение более 300 га территорий и площадей под конгрессно-форумную и экспозиционную инфраструктуру</li> <li>- динамика изменения количества обращений к системе поиска актуальной информации</li> <li>- количество пользователей системы сбора и обработки информации</li> <li>- динамика изменения количества информационных событий</li> <li>- доля новых технологий, %</li> <li>- динамика изменения качества предоставляемых услуг B2B</li> <li>- динамика изменения уровня используемых</li> </ul>
3.2	Создать систему поиска актуальной информации в ходе осуществления конгрессно-форумных и выставочных мероприятий, пригодной для последующего использования в проектных и бизнес разработках	<p>3.2.1. Проект «Система поиска заказов информационно-коммуникационного сопровождения на базе планируемой инфраструктуры»</p> <p>3.2.2. Проект «Система сбора и обработки информации, получаемой в ходе коммуникационных мероприятий, а также оценки степени ее значимости для развития социально-экономической среды городского округа Самара»</p> <p>3.2.3. Проект «Система создания информационных событий, привлекающих внимание широкой общественности, с соответствующим информационно-коммуникационным сопровождением»</p>		

3.3	Организовать трансфер/разработку и внедрение передовых технологий во всех ключевых секторах B2B- отрасли	3.3.1. Создание центра трансфера и адаптации технологий для B2B-отрасли		технологий
Цель 2 уровня 4. Сделать органичным и эффективным участие представителей деловой среды в процессах развития городского округа на основе отлаженных механизмов частно-муниципального партнерства, в том числе при программной поддержке интеллектуально емкого бизнеса.		Программа Развитие креативной деловой инфраструктуры Самары на основе отлаженных механизмов частно-муниципального партнерства		
4.1	Разработать и внедрить альтернативные (текущим муниципальным) формы поддержки предпринимательства	4.1.1. Подпрограмма развития производственных направлений малого и среднего бизнеса. 4.1.2. Внесение изменений в программу «Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства». 4.1.3. Проект по созданию центров молодых специалистов для подготовки целевых бизнес-команд («экономист-юрист-изобретатель»), ориентированных на реализацию стратегически значимых проектов	- увеличение количества и эффективности задействуемых способов поддержки предпринимателей - повышение квалификации, расширение спектра компетенций молодых предпринимателей - регулярный конструктивный диалог власти и бизнеса, конкретизирующий «барьеры» в их взаимодействии и выявляющий способы их устранения - решение текущих вопросов благоустройства территории городского округа (утилизации строительных отходов, размещения наружной рекламы) - увеличение скорости реагирования на запросы граждан, касающиеся административного управления городом - повышение инвестиционной привлекательности городского округа	- ежегодное увеличение поступлений в бюджет города от деятельности предприятий малого и среднего бизнеса - динамика изменения количества совместных положительно разрешенных противоречий и вопросов - повысить скорость предоставления устной информации (в колл-центре) до 1
4.2	Ускорить информационно-коммуникационный обмен между деловой средой и муниципальными и региональными органами власти	4.2.1. Редакция существующей программы «Горячая линия города». 4.2.2. Проект по созданию информационно-коммуникационного, аналитического городского колл-центра, осуществляющего скоростной прием и распределение обращений граждан ответственным органам городской администрации. 4.2.3. Проект по созданию городской службы, функционирующей по принципу «единого окна» для инвестора, оказывающей		

		полноценную услугу административного сопровождения проекта	Самара - увеличение объема привлекаемых инвестиций	мин., письменно в эл. виде - до 60 мин. - динамика изменения объемов привлеченных инвестиций
4.3	Обеспечить привлечение предпринимательского капитала в стратегические и инновационные проекты города	4.3.1. Подпрограмма привлечения инвестиций под крупные проекты развития городского округа Самара. 4.3.2. Проект «Система продвижения городских инвестиционных проектов на внутреннем и внешнем рынках». 4.3.3. Проект формирования положительного инвестиционного имиджа Самары		

### 3. Форсированное коммуникационное развитие

Цель 1 уровня (генеральная цель по Направлению): опережающими темпами создать в городском округе Самара многопрофильную событийно-зрелищную индустрию, продвигающую Самару как многоцелевой коммуникационный центр современной России.

Цель 2 уровня 1. Создать в Самаре современную конгрессно-выставочную инфраструктуру		Программа Создание конгрессно-форумной и выставочной инфраструктуры		
№	Цели 3 уровня	Проектно-программные направления реализации	Ожидаемые результаты	Индикаторы
1.1	Создать современно организованную систему конгрессно-форумных и выставочных сооружений, обеспечивающих возможности проведения международных и	1.1.1. Подпрограмма по проектированию и строительству системы конгрессно-форумных и выставочных сооружений: 1.1.1.1. Проект строительства событийного парка «SMR-EXPO» 1.1.1.2. Проект «Пятый центр» - новая конгрессно-форумная площадка на	- действующая система конгрессно-форумных и выставочных сооружений - готовность инфраструктуры городского округа к проведению масштабных событий российского и	- количество квадратных метров полезных площадей конгрессно-выставочных центров (значение будет уточнено при разработке программы) - доля модернизированных

	национальных форумов, выставок и других мероприятий	территории бывшего завода имени Масленникова	международного значения - повышение комфортности городской среды	объектов инфраструктуры (по сравнению с общим количеством объектов инфраструктуры), % - место городской среды Самары по уровню комфортности и дружелюбности в рейтинговых списках России и мира
1.2	Модернизировать имеющиеся транспортные, инженерные, телекоммуникационные, гостиничные, спортивные, культурные и прочие объекты для полноценного обеспечения коммуникационной функции города и проведения масштабных событий российского и мирового значения	1.2.1. Подпрограмма модернизации инфраструктуры городского округа, обеспечивающей коммуникационное направление развития		
1.3	Сделать городскую среду комфортной для проведения конгрессно-форумных мероприятий и дружелюбной по отношению к гостям города, в том числе иностранцам	1.3.1. Проект «Самара – гостеприимный город»		
Цель 2 уровня 2. Сформировать в Самаре конгрессно-форумную и фестивально-выставочную индустрию (организовать деятельность, опирающуюся на соответствующую инфраструктуру)			Программа Создание фестивально-форумной индустрии в Самаре к 2018 году	
2.1	Активизировать развитие в Самаре MICE-индустрии как «индустрии организации встреч» с привлечением крупных российских и международных операторов	2.1.1. Подпрограмма по продвижению Самары как центра коммуникаций 2.1.2. Подпрограмма «Создание управленческой платформы развития коммуникационной деятельности» 2.1.3. Подпрограмма по созданию	- налаженная, широкая, всесезонная деятельность по проведению форумов, выставок, конференций и т.д. - регулярное проведение различных	- объем привлеченных средств целевого капитала (будет уточнен при разработке программы) - количество междисциплинарных

	и использованием современных технологий	комплекса подготовки кадров для MICE-индустрии 2.1.4. Проект формирования целевого капитала для софинансирования проведения коммуникационных мероприятий и развития соответствующей инфраструктуры	коммуникационных мероприятий по значимым для Самары тематическим направлениям - работоспособный союз предпринимателей, высших учебных заведений, органов власти	обсуждений развития профильных для Самары сфер деятельности стратегического характера - количество мероприятий, организованных и проведенных союзом
2.2	Сформировать единое коммуникационное пространство для использования его в организации процессов развития других стратегических направлений города (туристического, делового, спортивного, культурного, научного)	2.2.1. Подпрограмма «Создание управленческой платформы развития коммуникационной деятельности» 2.2.2. Подпрограмма развития коммуникационной составляющей в прочих актуальных направлениях развития городского округа 2.2.3. Подпрограмма «Создание управленческой платформы развития коммуникационной деятельности»		
2.3	Обеспечить кадровую комплектацию в соответствии с будущими городскими потребностями в сфере выставочной деятельности, туризма, сервиса, маркетинга и PR, организации волонтерского движения	2.3.1. Подпрограмма создания комплекса образовательных программ для специалистов сферы выставочной деятельности		
Цель 2 уровня 3. Стать эффективной, значимой конгрессно-форумной площадкой на Евразийском пространстве, проводящей обсуждение насущных вопросов по многим отраслям деятельности			Программа Создание фестивально-форумной индустрии в Самаре к 2018 году	
3.1	Стать постоянным участником глобальных	3.1.1. Подпрограмма по созданию в Самаре регионального консульского	- наличие в Самаре регионального консульского	- проведение от 10 до 20 фестивально-форумных



	коммуникационных процессов и инициатором регулярного проведения событий российского и международного уровня на Самарских площадках	центра в рамках ПФО. 3.1.2. Подпрограмма проведения в Самаре ряда ежегодных коммуникационных мероприятий по актуальной для городского округа тематике: 3.1.2.1. Проект проведения в Самаре ежегодного международного транспортного форума 3.1.3. Подпрограмма подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018 года	центра в рамках ПФО - ежегодное проведение крупных тематических коммуникационных мероприятий - рост известности Самары в России и мире как конгрессно-форумного и выставочного центра - закрепление за Самарой ряда тематических форумов и выставок международного значения - узнаваемость и высокий статус бренда в России и за рубежом	мероприятий с суммарным участием не менее 150 тыс. человек - ежегодное проведение международного транспортного форума - величина показателя известности Самары как центра коммуникаций в российском и мировом сообществах - место бренда территории «Самара – путь к сердцу деловой России» в различных рейтинговых списках
3.2	Позиционировать в российском и мировом сообществах Самару как многоцелевой коммуникационный центр современной России, используя современные информационно-коммуникационные технологии	3.2.1. Подпрограмма по продвижению Самары как центра коммуникаций		
3.3	Сформировать и развивать бренд территории «Самара – путь к сердцу деловой России» для продвижения Самары как глобальной коммуникационной площадки	3.3.1. Подпрограмма по разработке и популяризации бренда «Самара – путь к сердцу деловой России»		
Цель 2 уровня 4. Сформировать эффективное внутригородское коммуникационное пространство		Программа Создание современного городского пространства коммуникаций на базе публичных и новых технологий доступа в сеть Интернет, а также интернет-пространства.		
4.1	Создать площадки креативного типа для неформального общения	4.1.1. Подпрограмма по развитию креативных публичных городских пространств	- наличие комплекса креативных, популярных, городских пространств	- количество площадок креативного типа - ежегодное увеличение

	горожан		- создание эффективной действующей сети уполномоченных «агентов» коммуникационного пространства	количества «агентов» не менее чем на 10 %
4.2	Соорганизовать заинтересованных горожан как «агентов» развития коммуникационного пространства городского округа	4.2.1. Подпрограмма «Создание управленческой платформы развития коммуникационной деятельности». 4.2.2. Проект «Сеть уполномоченных агентов развития Самары»	- легкая доступность все заинтересованных горожан к информации о проводимых значимых событиях в пределах СТА	- не менее 30 заявок в год на конкурс по отбору проектов и мероприятий, способствующих развитию городского округа Самара
4.3	Наладить информационное освещение и оповещение о событиях районного, городского, агломерационного масштабов	4.3.1. Подпрограмма по созданию системы информационного оповещения и освещения значимых событий. 4.3.2. Проект «Годовой календарь событий «Самара приглашает»	- действующий «календарь событий «Самара приглашает»	- не менее 15 мероприятий ежегодно в городском календаре событий «Самара приглашает»

#### 4. Транспортно-логистическое развитие

Цель 1 уровня (генеральная цель по Направлению): организовать деятельность по развитию инноваций в сфере транспорта и движения и создать в городском округе Самара постоянно развивающийся транспортно-логистический комплекс, интегрированный в глобальную транспортную систему и обеспечивающий эффективные пассажирские и грузовые транспортные потоки внутри городского округа и агломерации, а также хорошую транспортную доступность в их пределах.

Цель 2 уровня 1. Стать значимым международным транспортно-транзитным узлом на пересечении международных транспортных коридоров «Запад - Восток» и «Север-юг»		Программа Программа развития Самары как транспортно - транзитного узла в международных коридорах		
№	Цели 3 уровня	Проектно-программные направления реализации	Ожидаемые результаты	Индикаторы
1.1	Интегрировать транспортную систему Самарского узла в Евразийскую транспортную систему (путем включения в автодорожный маршрут Западная Европа – Китай, Северный и Центральный трансасиатские железнодорожные коридоры, речной коридор «Север-Юг»)	1.1.1. Проект модернизации автодороги Самара – Оренбург 1.1.2. Проект строительства автомобильного моста через реку Волгу в районе города Октябрьска 1.1.3. Подпрограмма развития системы аэропортов СТА (трехуровневая система Самарского авиаузла). 1.1.4. Подпрограмма развития системы грузовых речных портов СТА	- прохождение через Самару основных континентальных маршрутов транспортных коридоров «Запад-Восток» и «Север-Юг» - наличие транспортно-консолидирующего центра по обработке грузов и контейнеров - становление Самарского железнодорожного узла в качестве крупнейшего по грузообороту в рамках ПФО - становление самарского речного порта в качестве крупного транспортно-консолидирующего центра в международном коридоре «Север-Юг» - создание и функционирование регионального консульского центра в рамках ПФО - становление Самары в качестве крупного пересадочного авиа- и	- прохождение через Самару трех евразийских маршрутов по направлению «Запад-Восток»: Западный Китай – Казахстан – Москва (Северный трансасиатский коридор); Западный Китай – Казахстан – Поволжье – Украина (Центральный трансасиатский коридор); Сибирь – Урал – Поволжье – Черное море - прохождение через Самару двух маршрутов по направлению «Север-Юг»: Каспий – Поволжье – Урал; Самара – Оренбург – Казахстан - совокупная площадь складских терминалов СТАКЦ не менее 90 тыс. кв. м
1.2	Повысить мощность Самарского узла по транзиту, консолидации и обработке грузов и контейнеров до уровня ведущих мировых транспортно-логистических хабов	1.2.1. Подпрограмма развития Самарского транспортно-логистического узла, Самарского транспортно-консолидирующего центра (далее - СТАКЦ): 1.2.1.1. Проекты развития терминальных комплексов и региональных распределительных центров		
1.3	Повысить «открытость» и транспортную доступность Самары (как географического центра Евразийского Союза) всеми видами транспорта и увеличить	1.3.1. Подпрограмма по созданию в Самаре регионального консульского центра в рамках ПФО. 1.3.2. Подпрограмма «Самара – мультимодальный пассажирский хаб Средней Волги»: 1.3.2.1. Реконструкция аэропорта Международного аэропорта Курумоч до состояния современных международных стандартов и создание на его базе		

	<p>мощности по обработке пассажиропотоков</p>	<p>крупного конкурентоспособного авиационного транспортного узла</p> <p>1.3.2.2. Проект развития скоростного железнодорожного сообщения между Самарой и Москвой, региональными центрами ПФО.</p> <p>1.3.2.3. Подпрограмма развития системы пассажирских речных портов Самары</p>	<p>железнодорожного центра в рамках Евразийского Союза становление Международного аэропорта Курумоч в качестве крупного международного авиационного транспортного узла</p>	<p>- совокупная производственная мощность СТКЦ не менее 775 000 TEU/год</p> <p>- зона обслуживания СТКЦ: Самарская, Пензенская, Ульяновская, Оренбургская, Саратовская области, республики Башкирия и Мордовия</p> <p>- грузооборот самарского железнодорожного узла не менее 40 % от общего грузооборота на железной дороге в ПФО</p> <p>- пассажирооборот Международного аэропорта Курумоч не менее 10 млн человек/год; география полетов регулярных международных направлений не менее 60; пропускная способность аэровокзального комплекса не менее 2500 пассажиров/час</p> <p>- минимально возможное время в</p>
--	---	--	--	---

				пути между Самарой и Москвой по железнодорожным путям – 5 часов (максимально допустимое – 8 часов)
Цель 2 уровня 2. Организовать эффективную транспортную связанность всех территорий городского округа, а также полюсов Жигулевской агломерации посредством разнообразного, постоянно развивающегося транспортного комплекса			Программа городского округа Самара Развитие транспортной связанности и формирование разнообразного транспортного комплекса Жигулевской агломерации	
2.1	Интегрировать транспортную систему Самары в общеагломерационную систему с обеспечением максимально возможной внутриагломерационной транспортной доступности	2.1.1. Подпрограмма интеграции железнодорожного, автомобильного, авиационного и речного транспорта СТА. 2.1.2. Подпрограмма развития малой внутриагломерационной и региональной авиации. 2.1.3. Проект по созданию скоростной кольцевой железной дороги «Самара – Международный аэропорт Курумоч - Тольятти-Сызрань – Новокуйбышевск - Самара»	- становление и функционирование эффективной агломерационной транспортной системы, лучшей в России, для агломераций с численностью населения более 1 млн человек - наличие скоростного железнодорожного сообщения по маршруту Самара - Международный аэропорт Курумоч – Тольятти – Сызрань – Новокуйбышевск - функционирование внутриагломерационной системы малогабаритного авиационного (вертолетного) сообщения - эффективное	- максимально допустимая транспортная доступность в пределах СТА на общественном транспорте – 80 мин.; доступность аэропорта – 40 мин. - доля рельсового транспорта в магистральных городских пассажирских перевозках составляет 90 % - охват городских пассажирских потоков «рельсовым каркасом» составляет 90 % - максимально допустимое время на проезд в
2.2	Связать все виды общественного транспорта в единую транспортную систему городского округа, обеспечив при этом транспортную доступность удаленных районов Самары	2.2.1. Подпрограмма создания транспортного каркаса Самары (включая рельсовый, автомобильный, речной, пешеходный) 2.2.2. Подпрограмма развития внутригородского речного транспорта 2.2.3. Проект «Единые проездные билеты и общая система оплаты транспортных услуг в рамках СТА»		

			<p>функционирование системы внеуличного рельсового транспорта (метрополитен и скоростной трамвай)</p> <p>- функционирование внутригородского речного транспорта по рекам Волге и Самаре.</p> <p>- функционирование общей системы оплаты транспортных услуг в рамках СТА</p> <p>- обеспечение надежной круглогодичной транспортной переправы через реку Волгу в черте городского округа Самара</p>	<p>общественном транспорте по Самаре: к 2018 году – не более 40 мин.; к 2025 году – не более 20 мин.</p>
<p>Цель 2 уровня</p> <p>3. Модернизировать транспортную систему городского округа на основе экопринципов и с учетом его перспективных потребностей</p>			<p>Программа</p> <p>Экологическая модернизация транспорта</p>	
3.1	<p>Модернизировать транспортную инфраструктуру городского округа с повышением качества покрытия улично-дорожной сети, созданием инфраструктуры для экологически чистых видов транспорта, парковочной</p>	<p>3.1.1. Программа «Модернизация и оптимизация улично-дорожной сети городского округа Самара»:</p> <p>3.1.1.1. Подпрограмма «Парковки Самары» - строительство на въездах в Самару системы перехватывающих парковок, строительство сети внутригородских быстровозводимых многоэтажных парковок</p> <p>3.1.1.2. Подпрограмма по повышению качества покрытия улично-дорожной сети</p> <p>3.1.1.3. Подпрограмма «Автодорожный каркас Самары» (строительство новых дорог, многоуровневых развязок и модернизация</p>	<p>- становление улично-дорожной сети и парковочной инфраструктуры Самары в качестве образцовой для городов Российской Федерации с численностью населения более 500 тыс. человек</p> <p>- постоянная оптимизация транспортных потоков в соответствии с</p>	<p>- обеспеченность жилых, рабочих и общественных зон города парковочными местами с учетом уровня автомобилизации – 700 машин на одну тыс. человек</p> <p>- длительная безремонтная эксплуатация улично-</p>

	инфраструктуры	<p>существующих)</p> <p>3.1.1.4. Проекты строительства мостов через реку Самару (включая метромост в продолжении магистрали «Центральная»)</p> <p>3.1.2. Подпрограмма по созданию инфраструктуры для экологических видов транспорта:</p> <p>3.1.2.1. Проект «Сеть зарядных станций для электромобилей»</p> <p>3.1.3. Проект пересмотра норм строительства с целью недопущения перегрузки улично-дорожной сети вновь вводимыми объектами</p>	<p>изменяющимися условиями</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспеченность парковочными местами в соответствии с нормами всех объектов недвижимости</li> <li>- наличие транспортных развязок разных уровней на пересечениях ключевых продольных и поперечных улиц города</li> <li>- устранение транспортных заторов на мостах через р. Самару</li> <li>- наличие низкоскоростного (пешеходного, велосипедного, роликового)</li> </ul> <p>транспортного каркаса города.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- полная автоматизация всех трамвайных переездов в одном уровне</li> <li>- полная автоматизация системы мониторинга и управления городским общественным транспортом</li> <li>- постоянное внедрение современных методов и моделей организации дорожного движения</li> </ul>	<p>дорожной сети</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие метромоста в продолжении магистрали «Центральная», значение индикатора будет уточнено при разработке программы/проекта</li> <li>- максимально допустимая транспортная доступность в пределах города Самары на общественном транспорте – 20 мин., на личном автотранспорте – 30 мин.</li> <li>- полное (100 %) обособление общественного транспорта от общего транспортного потока</li> </ul>
3.2	Сформировать транспортную инфраструктуру для низкоскоростных способов передвижения (пешеходного, велосипедного, роликового и т.п.)	<p>3.2.1. Подпрограмма по созданию «низкоскоростного» каркаса города</p> <p>3.2.1.1. Подпрограмма по строительству пешеходной инфраструктуры (надземных пешеходных переходов, зон отдыха, маркировки маршрутов)</p> <p>3.2.2. Проекты: «ВелоСамара» (сеть велодорожек и велопарковок), «Роликовая Самара»</p>		
3.3	Оптимизировать работу транспортного комплекса городского округа в части оптимизации транспортных потоков и совершенствования организации и регулирования дорожного движения	<p>3.3.1. Подпрограмма по автоматизации систем управления транспортом и регулирования дорожного движения</p> <p>3.3.2. Подпрограмма «Оптимизация транспортных потоков в историческом центре города» (лимитирование числа въезжающих в центр автомобилей через лимитирование числа организованных парковочных мест, жесткие меры по борьбе с нарушениями ПДД, платная парковка в центре города)</p>		

Цель 2 уровня 4. Оптимизировать работу общественного транспорта, обеспечивающую эффективные параметры мобильности, комфорта и безопасности населения			Программа Развитие эффективного и безопасного общественного транспорта	
4.1	Повысить маршрутную скорость и пропускную способность общественного транспорта	4.1.1. Подпрограмма по развитию системы общественного транспорта. 4.1.2. Проект «Выделенные полосы для наземного общественного транспорта». 4.1.3. Проект «Приоритет рельсового общественного транспорта на перекрестках в одном уровне»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение количества перевозимых пассажиров</li> <li>- сокращение времени пребывания в пути</li> <li>- наличие выделенных полос для общественного транспорта</li> <li>- эффективное функционирование метрополитена, интегрированного в систему общественного транспорта</li> <li>- функционирование канатной дороги на правый берег р. Волги</li> <li>- становление системы общественного транспорта в качестве образцового для городов Российской Федерации с численностью населения более 500 тыс. человек</li> <li>- наличие эффективной и комфортной системы общественного транспорта, успешно конкурирующей с личным автотранспортом</li> <li>- наличие пересадочных</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- максимально допустимое время на проезд в общественном транспорте по Самаре: к 2018 году – не более 40 мин.</li> <li>- к 2025 году – не более 20 мин.</li> <li>- К 2025г:</li> <li>- завершение 1-й линии метро (до площади Революции)</li> <li>- возведение участка 2 линии метро от железнодорожного вокзала до станции метро «Московская» с последующей интеграцией с системой скоростного трамвая вдоль Московского шоссе</li> <li>- пропускная способность канатной дороги – 1000 пассажиров/час</li> <li>- полная замена подвижного состава общественного</li> </ul>
4.2	Обеспечить приоритетное развитие экологически чистых видов общественного транспорта (метрополитен, легкорельсовый транспорт, электро-транспорт, внутригородской речной транспорт, канатная дорога)	4.2.1. Подпрограмма «Общественный экологический - транспорт». 4.2.2. Подпрограмма «Рельсовый каркас Самары» на базе метрополитена и скоростного трамвая. 4.2.3. Проект канатной дороги на правый берег реки Волги в границах городского округа		
4.3	Повысить удобство, комфорт и безопасность пользования общественным транспортом	4.3.1. Подпрограмма по комплексной замене подвижного состава общественного транспорта г. Самары. 4.3.2. Проект организации удобных пересадочных пунктов между разными видами транспорта, в первую очередь, в районе вокзалов и портов. 4.3.3. Проект по реорганизации остановочных пунктов общественного транспорта (закрытые остановочные павильоны, информационные табло)		



			узлов, объединяющих все виды общественного транспорта - наличие современного эффективного и комфортабельного подвижного состава общественного транспорта	транспорта на современный, с кондиционированными салонами - полное оснащение всех остановочных пунктов современными закрытыми павильонами с информационным табло
Цель 2 уровня 5. Стать конкурентоспособным инновационным центром развития в сфере транспорта и передвижения			Программа Создание центра инновационного (перспективного) транспорта и передвижения в городском пространстве	
5.1	Стать значимым интеллектуальным полюсом модернизации России в сфере движения (инновации в принципиальном подходе к передвижению в городе инновации в аэрокосмическом кластере)	5.1.1. Подпрограмма по созданию системы анализа, оценки и внедрения инновационных проектов в сфере движения. 5.1.2. Подпрограмма по созданию комплекса подготовки кадров в сфере транспорта. 5.1.3. Подпрограмма сохранения и диверсификации существующей научной и производственной базы в аэрокосмическом кластере. 5.1.4. Подпрограмма по созданию экспертного центра по поиску и сопровождению инновационных проектов	- закрепление за Самарой статуса интеллектуального центра модернизации и инноватизации России в сфере транспорта и движения - функционирование экспертного центра по поиску и организации необходимого сопровождения инновационных проектов в сфере транспорта и движения	- доля самарских инноваций в общероссийских в сфере транспорта и движения не менее 30 % - ежегодное увеличение количества инновационных проектов, реализуемых в транспортной системе городского округа, на 10 %
5.2	Организовать производство транспортно-логистической продукции на базе самарских промышленных	5.2.1. Подпрограмма вовлечения промышленных предприятий СТА в производство техники и оборудования в сфере транспорта. 5.2.2. Подпрограмма развития производства беспилотных летательных аппаратов (далее - ЛА) и ЛА малой авиации. 5.2.3. Проект оснащения железнодорожного	- функционирование в городе мощного аэрокосмического кластера	- доля промышленных предприятий СТА задействованных в производстве транспортно-логистической

	предприятий	<p>транспорта газотурбинными двигателями (газотурбовозы).</p> <p>5.2.4. Проект производства складской техники и оборудования.</p> <p>5.2.5. Проект развития транспорта с питающими элементами на суперконденсаторах</p>	<p>- размещение в Самаре штаб-квартиры Федерального космического агентства «Роскосмос»</p> <p>- производство на базе Открытого акционерного общества «Кузнецов» ГТД для газотурбовозов</p>	<p>продукции, %</p> <p>- доля инновационных разработок в системе городского транспорта, %</p>
5.3	Создать инновационную систему городского транспорта	<p>5.3.1. Подпрограмма внедрения инновационных разработок в сфере освоения внутригородского вертикального пространства.</p> <p>5.3.2. Подпрограмма развития суборбитальной авиации (космический туризм, дальнемагистральные перелеты).</p> <p>5.3.3. Проект развития 3D транспорта (новые технологии с задействованием как хорошо изученных, так и новых принципов перемещения)</p>	<p>- производство на базе самарских промышленных предприятий беспилотных ЛА и ЛА малой авиации</p> <p>- Производство на базе самарских промышленных предприятий складской техники и оборудования для нужд Самарского логистического узла</p> <p>- реализация конкретных проектов в сфере инноваций движения</p> <p>- развернутая деятельность в рамках программы развития космического туризма</p>	

## 5. Туристско-рекреационное развитие

Цель 1 уровня (генеральная цель по Направлению): открыть город-курорт Самару внешнему миру, создав современный, конкурентоспособный туристско-рекреационный и оздоровительный комплекс, базирующийся на природно-климатических, историко-культурных, познавательных и других ресурсах, обеспечивающий комфортный отдых, оздоровление и досуг горожанам и гостям города.

Цель 2 уровня 1. Сформировать в Самаре современную туриндию (туроператоры и турагенты) на основе всесезонного предоставления услуг туристско-рекреационного и оздоровительного комплекса		Программа Создание современной туриндию в Самаре на основе всесезонного туристско-рекреационного и оздоровительного комплекса		
№	Цели 3 уровня	Проектно-программные направления реализации	Ожидаемые результаты	Индикаторы
1.1	Развивать в городском округе разные виды туризма с акцентом на конкурентоспособные и приоритетные для Самары (деловой и конгрессно-форумный, культурно-познавательный и событийный, фестиваль, круизный, экологический, космический, оздоровительный, спортивный)	1.1.1. Подпрограмма «Развитие приоритетных видов туризма на территории городского округа Самара» 1.1.2. Подпрограмма субсидирования и поддержки значимых проектов и субъектов, находящихся в приоритетных туристско-рекреационных зонах 1.1.3. Проект «Развитие конгресс-индустрии» (конференции, семинары, мастер-классы, тренинги туристской тематики)	- устойчивое функционирование приоритетных секторов туристической отрасли - наличие единой санаторно-курортной зоны - расширение «зеленых» зон города под рекреационные нужды - наличие туристской инфраструктуры в рекреационных зонах - наличие достаточной спортивной и	- увеличение туристических потоков в Самаре (конкретные значения будут уточнены при разработке соответствующих программ и проектов) - увеличение доли налоговых и иных отчислений от туристско-рекреационного комплекса Самары в бюджете городского округа Самара до 1/3 - количество объектов спортивной и
1.2	Развивать в Самаре на	1.2.1. Подпрограмма подготовки к Чемпионату		

	основе задействования уникальных природных ресурсов всесезонную рекреационно-оздоровительную деятельность и рекреационно-спортивную активность	мира по футболу 2018 года 1.2.2. Проект по развитию пляжных видов спорта (пляжный футбол, пляжный волейбол)	туристической инфраструктуры и ее эффективное использование - повышение популярности спорта и здорового образа жизни - четкое разграничение территорий, дающее возможность разрабатывать определенные проекты для сферы рекреации и туризма - определены направления развития туризма в каждой зоне - наличие уникальных, «брендовых» туристских продуктов	туристической инфраструктуры (раздельно) - количество времени использования объектов спортивной и туристической инфраструктуры, часов/день - увеличение количества востребованных турпродуктов - места самарских туристических продуктов в российских и международных рейтинговых списках
1.3	Провести территориальное зонирование природно-климатических и ландшафтно-парковых, историко-культурных, познавательных и других ресурсов Самары для повышения возможности их задействования в создании востребованных туристических продуктов	1.3.1. Подпрограмма «Туристско-рекреационное зонирование территории городского округа Самара». 1.3.2. Проект «Реестр объектов торгово-развлекательных комплексов городского округа Самара»	туристских продуктов - креативность и профессионализм самарского туристского продукта - наличие всех сегментов ассортимента сувенирной продукции - наличие уникальной Самарской сувенирной продукции	
1.4	Создать спектр качественных и оригинальных всесезонных туристических продуктов для востребованных видов туризма (событийный, исторический, экскурсионный) и рекреации	1.4.1. Подпрограмма «Рациональное использование депрессивных территорий городского округа Самара» 1.4.2. Проект по разработке линии уникальной сувенирной продукции 1.4.3. Проект «Вокзалы 21 века» 1.4.4. Проект «Самарские туристические маршруты»		

Цель 2 уровня 2. Сформировать в городском округе современную туристско-рекреационную инфраструктуру (объекты показа, гостиницы, транспорт и т.д.)			Программа Создание современной туриндустрии в Самаре на основе всесезонного туристско-рекреационного и оздоровительного комплекса	
2.1	Сформировать в городском округе емкую и разнообразную гостиничную и курортную базу	2.1.1. Подпрограмма развития малых и средних гостиниц. 2.1.2. Проект «Единая система бронирования и учета». 2.1.3. Подпрограмма по созданию и развитию санаторно-курортных учреждений, находящихся на территории городского округа	- повышение качества средств размещения до уровня международных стандартов - возможность максимально комфортно и качественно использовать средства размещения - наличие уникального, обустроенного комплекса объектов туристического показа - высокий уровень инженерной инфраструктуры туристских, гостиничных, рекреационных и других объектов, соответствующих международным требованиям - повышение разнообразия туристского транспорта - размещение туристической информации в	- сертификация 80% объектов размещения по международным стандартам - всесезонная загрузка комплекса средств размещения более чем на 60 % - количество вновь создаваемых объектов - количество реконструированных и модернизированных объектов - количество объектов в системе экспертного мониторинга - количество объектов в системе общественного мониторинга - доля инновационных технологий (в т.ч. экологического характера), применяемых в инженерной инфраструктуре, % - доля объектов инфраструктуры, соответствующих
2.2	Обустроить и обновить имеющиеся, а также создать новые объекты туристического показа и прилегающие к ним территории, туристские стоянки и рекреационно-оздоровительные объекты, соответствующие современному мегаполису	2.2.1. Подпрограмма по стандартизации и сертификации объектов индустрии туризма. 2.2.2. Подпрограмма по развитию и модернизации объектов индустрии туризма и городских пространств: 2.2.2.1. Проекты по модернизации 1-й и 3-й очередей набережной и строительству 4-й и 5-й очередей вдоль реки Волги. 2.2.2.2. Проект по строительству набережной вдоль р. Самары. 2.2.2.3. Проект по реконструкции самарского элеватора. 2.2.2.4. Проект по реконструкции и модернизации старейших площадей города – Хлебной площади и площади Революции и спусков к Волге. 2.2.2.5. Проект по организации «Музейного квартала». 2.2.2.6. Проект по реновации крепости «Старая Самара». 2.2.2.7. Проект «Линдов городок». 2.2.2.8. Проект «Самарский земляной замок». 2.2.2.9. Проект «Парк культуры и развлечений». 2.2.2.10. Проект «Самарские инсталляции».		

		2.2.2.11. Проект «Самарский некрополь и генеалогия»	<p>транспорте</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- достаточная представленность самарского транспорта для туристов в Интернете и музейном пространстве</li> <li>- наличие благоприятной, интересной, комфортной городской среды</li> <li>- насыщение пешеходных зон сопутствующей туристской инфраструктурой</li> </ul>	<p>международным требованиям, %</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- функционирование семи видов ретро-транспорта (паровоз, пароход, трамвай, конка, авто, экипаж и ладья) и четырех видов инновационного транспорта (вертолет, гидросамолет, водное такси, воздушный шар)</li> <li>- доля реконструированных и реставрированных фасадов зданий и прилегающих к ним территорий (от общего числа), %</li> <li>- доля пешеходных зон (от общего числа), оснащенных информацией туристской инфраструктуры, %</li> </ul>
2.3	Оснастить туристско-рекреационные объекты городского округа современной, преимущественно экологически дружелюбной, инженерной инфраструктурой	2.3.1. Подпрограмма «Развитие туристско-рекреационной инженерной инфраструктуры»		
2.4	Повысить уровень и качество транспортной инфраструктуры туристско-рекреационной деятельности модернизировать туристический транспорт, расширив использование ретро-транспорта и экотранспорта	<p>2.4.1. Подпрограмма «Туристский транспорт городского округа Самара»:</p> <p>2.4.1.1. Проект «Инновационный транспорт».</p> <p>2.4.1.2. Подпрограмма по развитию ретро-транспорта.</p> <p>2.4.1.3. Проект развития туристского транспорта.</p> <p>2.4.1.4. Проект «Информация в транспорте».</p> <p>2.4.1.5. Проект «Информация в Интернете о транспорте».</p> <p>2.4.1.6. Проект «Самарский транспорт в музеях» (мегапроект, его нужно рассматривать широко, через специфику города как крупнейшего транспортного узла России)</p>		
2.5	Сформировать привлекательное, легкодоступное туристское пространство в повседневной городской среде за счет использования современных информационных рекламно-имиджевых	<p>2.5.1. Подпрограмма по реконструкции и реставрации фасадов зданий и благоустройству прилегающих к ним территорий.</p> <p>2.5.2. Проект «Туристско-информационное пространство»</p>		

	средств оформления города и др.			
Цель 2 уровня 3. Продвигать туристско-рекреационные продукты (осуществление маркетинга, рекламы, промоушена и т.д.) Самары на внутреннем и внешнем рынках		Программа Создание современной туриндустрии в Самаре на основе всесезонного туристско-рекреационного и оздоровительного комплекса		
3.1	Модернизировать геральдический комплекс городского округа, разработать и продвигать привлекательные туристские, рекреационно-оздоровительные и спортивные бренды Самары	3.1.1. Подпрограмма развития геральдического комплекса городского округа Самара (включая разработку гербов и флагов административных районов). 3.1.2. Проведение конкурса на создание гимна городского округа Самара. 3.1.3. Проект «Поиск и разработка самарских брендов»	- включение Геральдическим Советом Российской Федерации герба и флага Самары в Геральдический Регистр Российской Федерации - наличие единого геральдического комплекса городского округа Самара	- наличие у всех административных районов гербов и флагов - наличие у городского округа Самара гимна - 90-процентный охват специализированных выставок и ярмарок Поволжья и России - ежегодное обновление экспозиции для вывоза на специализированные выставки и ярмарки
3.2	Осуществлять постоянный маркетинг и продвижение турпродуктов на рынках крупных городов России и зарубежья (участие в выставках, ярмарках, семинарах и др.)	3.2.1. Подпрограмма маркетинга и продвижения туристских ресурсов на внутренних и внешних рынках 3.2.1.1. Проект «Самара – туристская столица губернии». 3.2.1.2. PR-проект «Самара» (имидж, бренды, мифы). 3.2.1.3. PR-проект «Туриндустрия Самары». 3.2.1.4. PR-проект «Туристско-рекреационные ресурсы Самары». 3.2.1.5. PR-проект «Самара в СМИ». 3.2.2. Проект «Карта туриста»	- широкое представление Самары на специальных выставках, ярмарках, семинарах и фестивалях - привлечение муниципальных СМИ к информационной поддержке туристских событий, мероприятий и ресурсов	- не менее 1000 посещений портала в день - 10 регулярно работающих виртуальных экскурсий - покрытие Wi-fi пространством для туристов всех вокзалов и основной туристской зоны города
3.3	Сформировать и постоянно модернизировать информационное и рекламное туристское самарское пространство в	3.3.1. Проект «Интернет-портал «Самара туристическая» 3.3.2. Проект «Тематические группы по туризму в социальных сетях» 3.3.3. Проект «Календарь событий» (праздники, фестивали, конкурсы)	- работа раскрученного интернет-портала «Самара туристическая» с календарем событий	- доля транспортных городских узлов, оснащенных туристской (в

	СМИ и Интернет		- Wi-Fi пространство для туристов - наличие информационного туристского пространства на вокзалах - оснащение туристских остановок на вокзалах и в городе специальными знаками, парковками и выделенными линиями - наличие развитой информационной инфраструктуры о туризме - системность представленной в краеведческой литературе информации - повышение радушия и гостеприимства горожан	том числе рекламного характера) информацией - динамика изменения количества жителей пользующихся информацией о туристических возможностях Самары (по результатам опросов, в том числе в сети интернет) - реализованный тираж «Карманных карт Самары», шт. - реализованный тираж «Самарский буклет», шт.
3.4	Оснастить транспортные городские узлы туристской информационной и рекламной инфраструктурой	3.4.1. Проект «Информация на вокзалах и остановках». 3.4.2. Проект «Информационные щиты в железнодорожных вагонах и на речных судах» 3.4.3. Проект «Вокзалы 21 века»		
3.5	Сделать доступной информацию о туристских возможностях города для жителей	3.5.1. Подпрограмма «Туристско-информационное пространство» (городское, виртуальное, образовательное пространства): 3.5.1.1. Проект «На разных языках» 3.5.1.2. Проект «Информационные щиты» 3.5.1.3. Проект «Карманные карты Самары» 3.5.1.4. Проект «Самарский буклет»		
Цель 2 уровня 4. Создать систему управления развитием туристско-рекреационного комплекса Самары		Программа Создание современной туристической индустрии в Самаре на основе всесезонного туристско-рекреационного и оздоровительного комплекса		
4.1	Разработать действенное нормативно-правовое регулирование развития сферы туристической деятельности в Самаре	4.1.1. Подпрограмма развития нормативно-правового регулирования туристско-рекреационной сферы. 4.1.2. Подпрограмма аккредитации субъектов туристского рынка	- полное обеспечение туристско-рекреационной сферы необходимым правовым сопровождением и коллективом специалистов	повышение доли аккредитованных и сертифицированных объектов ТРК до 85 % - доля пространства городского округа, охваченного зонированием территории для целей
4.2	Создать ресурсную	4.2.1. Подпрограмма формирования и развития		



	систему управления развитием туристско-рекреационного и оздоровительного комплекса городского округа на основе соответствующего зонирования его территории	системы управления туризмом: 4.2.1.1. Проект «Туристский фонд». 4.2.1.2. Проект «Туристский фонд целевого капитала» 4.2.2. Подпрограмма «Туристские ресурсы» 4.2.3. Проект «Туристские зоны»	- «прозрачность» процедуры рассмотрения проектов в данной сфере - повышение качества предоставляемых услуг - зонирование туристского пространства Самары на конкурсной основе - объектно-маршрутный каркас туристского пространства городского округа Самары - наличие эффективно действующих фондов по развитию туризма и рекреации - функционирование Самарской ассоциации туризма - наличие Межведомственного координационного совета по туризму при Главе городского округа Самары - наличие в Администрации городского округа Самара отдела туризма - наличие при Администрации	туризма и рекреации, % - количество фондов по развитию туризма и рекреации - динамика изменений объемов годовых оборотов фондов - доля средств фондов в общем объеме средств, привлеченных или выделенных для развития туристско-рекреационного и оздоровительного комплексов - доля субъектов сферы туризма, участников ассоциации туристических фирм в их общем количестве, % - динамика изменения объемов средств, направленных Администрацией городского округа Самары на поддержку субъектов сферы туризма и рекреации - количество заключенных договоров о международном, межрегиональном и областном сотрудничестве в сфере туризма - количество реализованных программ и
4.3	Сформировать систему регулирования и стратегического развития туризма и рекреации на основе партнерства органов местного самоуправления, представителей туриндустрии и туристско-рекреационной деятельности, а также экспертов в сфере туризма и заинтересованной общественности	4.3.1. Проект «Создание ассоциации туристических фирм». 4.3.2. Подпрограмма поддержки Администрацией городского округа Самара субъектов туристского рынка		
4.4	Расширять межмуниципальное сотрудничество в сфере туризма, интегрировать туристический сектор Самары в систему туристско-рекреационного кластера и формирующейся ОЭЗТРТ на территории	4.4.1. Подпрограмма «Создание особо экономической зоны туристско-рекреационного типа на территории городского округа Самары». 4.4.2. Подпрограмма партнерства самарского муниципалитета с другими муниципалитетами Самарской области в развитии туристского кластера. 4.4.3. Проект «Самара – туристская столица губернии»		

	Самарской области в рамках российского туристского рынка		городского округа Самара МП «Городской туристский экспериментально-проектный центр»	проектов в рамках заключенных договоров
4.5	Сформировать систему подготовки и переподготовки кадров в сфере туристско-рекреационной деятельности для внедрения прогрессивных технологий в сфере туризма и рекреации	<p>4.5.1. Проект «Самароведение» для школьников, студентов, иммигрантов, таксистов, специалистов туризма, экскурсоводов</p> <p>4.5.2. Подпрограмма по подготовке и переподготовке кадров в сфере туризма:</p> <p>4.5.2.1. Проект «Самарские гостиничные работники»</p> <p>4.5.2.2. Проект «Самарские экскурсоводы»</p> <p>4.5.2.3. Проект «Самарские таксисты»</p> <p>4.5.2.4. Проект «Самарские бортпроводники»</p> <p>4.5.2.5. Проект «Будущее туристских кадров Самары»</p> <p>4.5.2.6. Проект «Профессиональный конкурс «Лидеры туриндустрии»</p>	<p>- наличие ОЭЗТРТ на территории городского округа Самара</p> <p>- охват всех интересных и перспективных для Самары международных, межрегиональных и областных туристских направлений</p> <p>- наличие системы повышения квалификации кадров туристской сферы</p> <p>- наличие самарской «школы» туристской подготовки</p> <p>- регулярное проведение конференций, семинаров и «круглых столов» по туризму</p> <p>- согласованность действий учебных заведений и муниципалитета по задачам развития туристской сферы</p>	<p>- количество специалистов, прошедших подготовку и переподготовку</p> <p>- динамика изменения количества специалистов сферы туризма и рекреации, прошедших подготовку и переподготовку</p> <p>- места самарских специалистов, прошедших подготовку и переподготовку, в российских и международных рейтинговых списках</p>

## 6. Градозэкологическое развитие

Цель 1 уровня (генеральная цель по направлению): превратить Самару в площадку по комплексному внедрению перспективных экотехнологий, созданию экологически благоприятного городского пространства жизнедеятельности на основе экологических принципов.

Цель 2 уровня 1. Внедрить экологические подходы в деятельность по территориально-пространственному развитию городского округа			Программа Внедрение экологических принципов в процессы территориально-пространственного развития городского округа	
№	Цели 3 уровня	Проектно-программные направления реализации	Ожидаемые результаты	Индикаторы
1.1	Скорректировать генеральный план городского округа Самара и осуществлять градостроительную деятельность с учетом экологических требований	1.1.1. Подпрограмма экологизации градостроительной политики	- повсеместный учет в градостроительной практике экологических принципов, подходов и требований - сформированный экологический каркас городского округа	- доля вновь возводимых или реконструируемых объектов градостроительства, в которых учтены экологические принципы, подходы и требования (от общего числа), %
1.2	Сформировать экологический каркас городского округа, объединив парки, скверы, озера, ручьи, овраги, аллеи, сады и дачные участки, зимние сады, зеленые каскады на зданиях в единую систему	1.2.1. Подпрограмма «Экологический каркас» (рекреационно-экологический каркас городского округа): 1.2.1.1. Разработка проекта единого экологического гидрокаркаса города. 1.2.1.2. Формирование экологический каркаса города, путем объединения парков, скверов, озер, ручьев, оврагов, аллей, садов и дачных участков, зеленых каскадов на зданиях в единую систему	повсеместно введенная в градостроительство практика оптимизации существующей или вновь создаваемой жилой застройки - повсеместный	- доля площади городского округа, входящей в экологический каркас, % от общей площади городского округа
1.3	Разработать организационно-пространственную схему	1.3.1. Подпрограмма экореконструкции жилых кварталов		- динамика

	оптимизации существующей жилой застройки в соответствии с экологическими принципами, с сохранением естественных природных элементов и зон рекреации		переход на строительство экокварталов - увеличение притока инвестиций на строительство экокварталов	изменения доли площади зеленых зон (% от общей площади) - увеличение зеленых насаждений до 15 кв. м на человека - увеличение площади внутренних водоемов в городе в три раза - доля количества экологически реконструированных или вновь возводимых жилых кварталов в общем числе возводимых или реконструируемых жилых кварталов, % - динамика изменения объема инвестируемых в строительство экодомов и экокварталов средств - доля средств, инвестируемых в строительство экокварталов в общем объеме средств, выделяемых на
1.4	Стимулировать использование экотехнологий в новом жилищном строительстве: возведение экодомов, в том числе согласно принципам гелиотектуры – «умных домов»	1.4.1. Подпрограмма по проектированию и строительству экокварталов: 1.4.1.1. Проект «Разработка проекта «Район гелиотектурных зданий». 1.4.2. Подпрограмма по стимулированию инвесторов к строительству жилых зданий типа «экодом», «умный дом» с пассивным энергопотреблением и выработкой собственного энергоресурса		

				градостроительство, %
Цель 2 уровня 2. Сформировать экологически дружественную среду обитания горожан			Программа Экологические преобразования городской среды и минимизация уровня загрязнений	
2.1	Осуществить модернизацию существующего жилищного фонда с использованием технологий энерго- и ресурсосбережения	2.1.1. Подпрограмма реконструкции кварталов «Альтэнерго-экоквартал» 2.1.2. Подпрограмма по стимулированию реконструкции зданий и сооружений с элементами системы «умный дом»: 2.1.2.1. Проект «Живое окно»	- модернизация существующего жилищного фонда с использованием технологий энерго- и ресурсосбережения	- объем средств, сэкономленных в результате модернизации жилищного фонда, млн рублей
2.2	Оптимизировать систему городского теплоснабжения, повысив долю автономных источников тепловой энергии, использующих технологии альтернативного обеспечения энергией и теплом, в том числе за счет энергии канализационных стоков	2.2.1. Подпрограмма «Оптимизация системы городского теплоснабжения»: 2.2.1.1. Подпрограмма по внедрению в повсеместное использование автономных инженерных систем (включая канализационные стоки, почвенные теплонасосы, теплообменники)	- оптимизация системы городского теплоснабжения - внедрение в систему городского теплоснабжения автономных источников тепловой энергии - создание сетей автономной канализации	- доля количества объектов жилищного фонда, модернизированных с использованием технологий энерго- и ресурсосбережения (от общего количества модернизированных объектов жилфонда)
2.3	Перестроить системы ливневой и бытовой канализации с упором на создание сетей автономной канализации, разводку стоков на «черные» и «серые», вторичное использование последних	2.3.1. Подпрограмма «Канализационные системы»: 2.3.1.1. Подпрограмма «Автономные канализации» 2.3.1.2. Подпрограмма «Чистые стоки» 2.3.1.3. Подпрограмма по развитию системы очистных сооружений 2.3.3. Подпрограмма по внедрению замкнутого водного цикла на предприятиях	- снижение уровня загрязнений, вызванных транспортной системой - эффективная переработка большей части отходов городского округа с извлечением пользы (тепла, энергии, биотоплива)	- доля автономных источников тепловой энергии в общем количестве источников тепловой энергии - динамика изменения доли автономных источников
2.4	Реформировать транспортную систему на основе экопринципов, включая модернизацию дорожно-транспортной системы, внедрение	2.4.1. Подпрограмма по переводу общественного и внутригородского грузового транспорта на экологически безопасные виды топлива 2.4.2. Подпрограмма по модернизации дорожно-транспортной системы		- снижение объема сброса загрязненных вод в окружающую

	экологических чистых видов топлива и экологически безопасного транспорта		- повышение экологического сознания у горожан - оздоровление городского населения	среду на 100 % - доля сетей автономной канализации в общем объеме ливневой и бытовой канализации города - доля уровня загрязнений, вызванных транспортной системой в общем объеме загрязнений - доля единиц общественного и внутригородского грузового транспорта, переведенного на экологически чистые виды топлива - эффективная переработка не менее 80 % ТБО - снижение объемов захораниваемых ТБО до 20 % от текущего уровня - количество объектов инфраструктуры экологически дружественного досуга
2.5	Превратить Самару в город с нулевыми отходами, качественно улучшив систему работы с ТБО на основе элементов раздельного сбора мусора, внедрения инфраструктуры рециклинга, комплекса технологий переработки биологических отходов	2.5.1. Подпрограмма совершенствования обращения с отходами производства и потребления: 2.5.1.1. Проект «Минимизация отходов в местном сообществе» - формирование пилотных экокварталов с организованной системой сбора не востребуемых вещей, вторсырья и разделения оставшихся отходов до попадания в первый мусоросборник 2.5.1.2. Проект «Городские биореакторы - чистая энергия, чистые дворы» 2.5.2. Подпрограмма «Организационная и техническая поддержка предприятий-переработчиков вторсырья»		
2.6	Сформировать инфраструктуру для реализации жителями и гостями города познавательного экологически дружественного досуга, способствующего психическому и соматическому оздоровлению населения	2.6.1. Подпрограмма развития экологически дружественного отдыха		

2.7	Обеспечить безопасную численность популяций бездомных животных	2.7.1. Подпрограмма «Животные в городе»: 2.7.1.1. Отбор пилотных районов и проведение в них полной стерилизации бездомных животных 2.7.1.2. Распространение опыта на всю территорию города		
Цель 2 уровня 3. Стимулировать внедрение в производство и бизнес экологически дружественные инновационные технологии гуманитарного, естественно-научного и технологического характера			Программа Внедрение экотехнологий в производство	
3.1	Создать режим максимального благоприятствования для предприятий, применяющих передовые экологически дружественные технологии	3.1.1. Подпрограмма создания нормативно-правовых и организационно-административных условий для развития экоинновационных предприятий, создающих альтернативные виды хозяйственной деятельности 3.1.2. Подпрограмма уменьшения негативного влияния на окружающую среду со стороны действующих предприятий 3.1.3. Подпрограмма усиления контроля за негативным воздействием на окружающую среду со стороны действующих предприятий	- закрепление за Самарой статуса первой в России инновационной площадки по внедрению технологий экологизации городской среды - повышение доли эко-продукции в общем объеме производимых товаров и услуг	- место Самары как площадки по внедрению технологий экологизации городской среды в российских и международных рейтинговых списках - динамика изменения количества экопроизводств
3.2	Обеспечить поддержку создания линий экопроизводств – предприятий, работающих на вторсырье, специализирующихся на производстве экологичных предметов быта или производящих высокотехнологичные товары экосферы	3.2.1. Подпрограмма поддержки компаний-производителей высокотехнологичных товаров для охраны окружающей среды 3.2.2. Проект «Кредиты и кредитные льготы для экологически дружественных предприятий» 3.2.3. Подпрограмма повышения инновационно-предпринимательской активности населения в регионе	- повышение активности венчурных фондов и эффективности их деятельности - наличие в городе торговых точек и сетей, предлагающих доступную экологически чистую продукцию	- доля экопродукции в общем объеме производимых товаров и услуг - доля экологически дружественных видов хозяйственной деятельности в общем количестве видов деятельности - динамика изменения объемов
3.3	Расширить возможности обеспечения населения Самары экологически	3.3.1. Подпрограмма по обеспечению доступа населения к продуктам питания, свободным от антропогенных токсикантов:		

	дружественными продуктами питания, произведенными в регионе в соответствии с требованиями международных, национальных и локальных стандартов	3.3.1.1. Проект «Сделано в Самарской области» 3.3.1.2. Проект «Развитие эко-маркировки продуктов питания в Самарской области» (сопрекалама) 3.3.1.3. Проект «Поддержка предприятий – производителей продуктов питания, сертифицированных по международным, национальным и локальным экологическим стандартам» (выставки, курсы по переподготовке, приглашение тренеров)	- повышение востребованности Самарской Луки как центра эко-туризма российского и международного масштаба - повышение качества предоставляемых услуг в сфере экологического менеджмента	венчурных фондов - количество торговых точек и сетей, предлагающих доступную эко-продукцию - динамика изменения количества точек и сетей реализации экопродукции - динамика изменения объема реализации экопродукции населению - место Самары как международной площадки для эко-туризма в российских и международных рейтинговых списках - доля муниципальных учреждений с внедренной системой экологического менеджмента (от общего числа муниципальных учреждений)
3.4	Превратить городской округ в рамках Средневолжского биосферного резервата (на базе национального парка «Самарская Лука») в международную площадку для экотуризма, включив значительную часть жителей Самары в число клиентов или временных сотрудников местных экотуристических фирм	3.4.1. Подпрограмма развития системы экологического туризма. 3.4.2. Подпрограмма по обеспечению доступности отдыха на природе и в зеленых зонах города, стимулирования экологически дружественной рекреационной активности у широких слоев населения		
3.5	Внедрить систему экологического менеджмента и обеспечения профессиональной безопасности (в соответствии со стандартом ИСО 14000 и стандартом OHSAS 19000), начиная с повышения уровня квалификации персонала в обозначенной сфере во всех учреждениях муниципальной собственности	3.5.1. Подпрограмма подготовки муниципальных учреждений к вовлечению в формирование внутренней системы экологического менеджмента в организациях. 3.5.2. Подпрограмма по формированию системы обязательного повышения квалификации руководителей организаций		
Цель 2 уровня			Программа	



4. Повысить экокультуру жителей городского округа посредством экообразования, экопросвещения и других мероприятий			Развитие системы экообразования и просвещения	
4.1	Осуществить экологизацию системы образования за счет внедрения новых и модернизации существующих образовательных программ экологической направленности в образовательных учреждениях всех уровней, а также введения элементов экологически дружественного быта в жизнь образовательных учреждений	4.1.1. Подпрограмма по разработке и внедрению образовательных программ экологической направленности. 4.1.2. Проект «Экологически дружественный быт в жизни образовательных учреждений» (раздельный сбор мусора, зимние сады и термокультурные огороды, альтернативная энергетика, экологический менеджмент в образовательных учреждениях). 4.1.3. Проект «Самарская школа экологически дружественного потребления».	- формирование у обучающихся всех возрастов необходимого базового уровня экологического сознания и элементарных навыков экологичного поведения - повышение социальной и экологической ответственности и активности горожан - формирование у большей части населения необходимого уровня экологичного сознания и поведения - постоянное широкое профессиональное освещение вопросов экологии и охраны окружающей среды в городском округе	- количество новых внедренных и действующих образовательных экологических программ - количество модернизированных образовательных программ экологической направленности - динамика изменения количества публикуемых экообразовательных и информационных материалов в деятельности СМИ, некоммерческих организаций и учреждений социокультурной сферы - количество мер и решений, принятых муниципальными органами по обращениям граждан - количество обращений граждан
4.2	Запустить комплекс долговременных программ экологического просвещения и пропаганды экологических ценностей, стандартов и моделей поведения в быту (в том числе по участию в решении экопроблем по месту жительства - в доме, квартале, городе, в проведении экологически дружественного отдыха и др.)	4.2.1. Подпрограмма активизации экообразовательной и информационной деятельности региональных СМИ, некоммерческих организаций и учреждений социокультурной сферы 4.2.1. Проект развития обратной связи между населением и муниципальными органами охраны природы, исполнительной и законодательной власти. 4.2.2. Подпрограмма развития экологической культуры потребления граждан, информирования и привлечения населения к активизации потребления экологически чистой продукции		
4.3	Обеспечить доступность экологической информации для заинтересованных жителей и сообществ города	4.3.1. Подпрограмма по созданию условий для совершенствования профессионального мастерства журналистов, освещающих вопросы природопользования и охраны окружающей среды.		

	за счет создания сферы экологической журналистики, социальной экорекламы с использованием эcobрендов	4.3.2. Подпрограмма по обеспечению регулярного и комплексного информирования граждан о состоянии окружающей среды, городских экологических проблемах, об их влиянии на состояние здоровья населения		<p>в муниципальные органы по вопросам решения экопроблем</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- динамика изменения доли населения, потребляющего эко-продукцию (по результатам опросов, анкетирования)</li> <li>- количество журналистов, освещающих вопросы экологии</li> <li>- количество публикаций по вопросам экологии, экологическим проблемам и их влиянию на состояние здоровья населения</li> <li>- количество источников, публикующих информацию по экологическим вопросам, проблемам</li> </ul>
<p>Цель 2 уровня</p> <p>5. Стимулировать устойчивое социально-экологическое развитие городского сообщества</p>			<p>Программа</p> <p>Социально-экологическое развитие городского округа</p>	

5.1	Внедрить принципы приоритетной экоподдержки социально уязвимых групп (пенсионеры, инвалиды, молодые семьи, многодетные, малообеспеченные семьи)	5.1.1. Подпрограмма экоподдержки социально уязвимых групп населения	- обеспечение доступности экотехнологий и снижение стоимости основных экопродуктов до уровня включения их в минимальную потребительскую корзину для социально незащищенных слоев населения	- динамика изменения стоимости экопродуктов - объем средств, выделяемых на экоподдержку социально уязвимых групп населения
5.2	Разработать и апробировать механизмы выдачи экокредитов	5.2.1. Подпрограмма разработки долевого муниципально-коммерческого участия в выдаче кредитов под развитие экосообразной деятельности, разработки кредитных льгот для предприятий, производящих продукцию и услуги экологической направленности	- увеличение количества и повышение качества продукции и услуг экологической направленности	- объем средств выданных в качестве экокредитов - количество льгот для предприятий, производящих экопродукцию и оказывающих экоуслуги
5.3	Разработать и внедрить социальную адресную закупку экопродуктов и экотоваров (для роддомов, детских дошкольных учреждений, школьных столовых, столовых детских учреждений дополнительного образования и больниц)	5.3.1. Подпрограмма обеспечения экопродуктами и экотоварами роддомов, детсадов, школ, больниц и ряда подобных учреждений	- повышение общего состояния здоровья населения, в первую очередь детей и молодежи	- доля объема экопродуктов и экотоваров в общем объеме адресных закупок
5.4	Сформировать систему экодосуга,	5.4.1. Подпрограмма повышения заинтересованности граждан в сохранении и улучшении качества среды	- смещение акцента предпочтений	- количество объектов экодосуга

	экообразовательных и эковоспитательных объектов, создающую дополнительные рабочие места для пожилых людей и молодежи внутри городских кварталов	обитания 5.4.2. Подпрограмма по созданию системы экодосуга 5.4.3. Подпрограмма развития экообразовательной и эковоспитательной деятельности с семьями, пожилыми людьми и молодежью в системе социальной работы с населением	горожан в сторону мероприятий экологических видов досуга - увеличение количества рабочих мест для пожилых, молодежи и инвалидов	- количество дополнительных рабочих мест, создаваемых на объектах экодосуга
--	---	---	--	---

## 7. Пространственное развитие и формирование креативной городской среды

Цель 1 уровня (генеральная цель по Направлению): преобразовать Самару, представляющую собой город индустриальных производств, в комфортный для жизни большой город, состоящий из совокупности сложившихся городских «ядер» и местностей и являющийся составной частью полицентрической СТА (конурбации).

Частная стратегия по направлению:

Стратегия пространственного развития городского округа Самара.

Цель 2 уровня 1. Сформировать креативное публичное пространство постиндустриального города и задать его социокультурное функционирование в качестве сообществ «профессиональных» горожан		Программа Формирование креативной городской среды Самары		
№	Цели 3 уровня	Проектно-программные направления реализации	Ожидаемые результаты	Индикаторы
1.1	Внедрить метод диалогового средового проектирования в практику территориально-пространственной организации	1.1.1. Оргпроект «Создание Института Города - как центра средового проектирования» (пространства принятия решений на	- создание Института Города как локальной общественной организации некоммерческой организации «Институт	- количество городских сообществ, участников проекта «Институт Города»

	городского округа	<p>основе диалога по реализации стратегии пространственного развития Самары)</p> <p>1.1.1.1. Методологический проект «Формирование методологии средового проектирования на основе принципов междисциплинарного взаимодействия, диалога и саморазвития городских локальностей».</p> <p>1.1.1.2. Проект «Создание в рамках Института Города системы взаимосвязанных центров: центра средового проектирования; центра мониторинга средовых проектов; центра обучения средовому проектированию; музея самарской среды; издательского центра «Институт Города»; форумного центра - площадки для диалога сторон средового проекта; информационного центра».</p> <p>1.1.1.3. Образовательный проект «Цикл международных проектно-теоретических образовательных семинаров по средовому проектированию (по материалам Самары)»</p>	<p>Города»</p> <p>- активное средовое проектирование на междисциплинарной основе, реализуемое через Институт Города</p>	
1.2	Сформировать систему самоидентифицированных урбо-локальностей городского округа Самара с опорой на сложившиеся городские «ядра» и активность местных	<p>1.2.1. Подпрограмма «Формирование урбо-локальностей городского округа»:</p> <p>1.2.1.1. Проектные исследования:</p> <p>- «Идентификация сложившихся урбо-локальностей городского</p>	<p>- сформирована система самоидентифицированных урбо-локальностей Самары;</p> <p>- выявлены главные средовые ценности и приоритеты развития каждой урбо-</p>	<p>- качественные и количественные характеристики активности горожан</p>

	сообществ	<p>округа и вновь образуемых центров деловой и культурной активности»</p> <p>- «Определение основных средовых ценностей каждой урбо-локальности»</p> <p>- «Культурная карта города»</p> <p>1.2.1.2. Проект «Внутреннее обустройство урбо-локальностей на основе творческих инициатив местных сообществ как сообществ «профессиональных» горожан».</p> <p>1.2.1.3. Комплекс «пилотных» проектов: «Бесконфликтная реновация квартала №79»</p> <p>«Реконструкция стрелки рек Волги и Самары»; «Реконструкция района Хлебной площади с возможностью создания культурно-этнографического центра «Старая крепость» и др.</p>	<p>локальности</p> <p>- создан новый социокультурный и социопро пространственный феномен и тип функционирования города как совокупности сообществ «профессиональных горожан».</p> <p>- возникновение новой общественно эффективной практики развития города за счет активной позиции горожан.</p>	
1.3	Сформировать городские креативные пространства на основе перспективных видов деятельности (культурной, деловой и выставочной активности)	<p>1.3.1. Подпрограмма «Формирование городских креативных пространств»:</p> <p>1.3.1.1. Комплекс проектных исследований: «Создание креативных городских пространств»; «Реорганизация промышленных территорий, размещение инновационных производств и креативных общественно-деловых центров»; «Бесконфликтная реновация исторического центра» и др.</p> <p>1.3.1.2. Мегапроект «Создание</p>	<p>- создание совокупности системы деловых, культурно-досуговых и артцентров как креативных пространств</p>	<p>- количество креативных, культурно-досуговых центров</p>

		городских креативных пространств как совокупности креативных центров, культурно-досуговых и арт-пространств» (например, центр современной культуры «Артполис» на территории бывших промышленных предприятий)		
<p>Цель 3 уровня</p> <p>2. Осуществлять территориально-пространственную организацию и генеральное планирование городского округа Самара с учетом урбоприродной полярности его территории и перспектив развития городских «ядер»</p>		<p>Программа</p> <p>Пространственное развитие городского округа с учетом особенностей составляющих его территорий и обеспечения их «связности»</p>		
2.1	Осуществлять территориально-пространственную организацию и генеральное планирование городского округа Самара как совокупности агломерационно связанных городских «ядер»	<p>2.1.1. Подпрограмма «Развитие центров характерных городских местностей»:</p> <p>2.1.1.1. Проектные исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Выявление сложившихся и вновь образуемых городских центров как «ядер» городского образа жизни местностей»</li> <li>- «Выявление центров характерных городских местностей, их границ, интервалов между ними и связей (зеленных, транспортных, инфраструктурных, социокультурных).</li> </ul> <p>2.1.1.2. Проекты развития городских местностей и соответствующих городских «ядер» - Самара, Куйбышев, Безымянка, Управленческий.</p> <p>2.1.2. Подпрограмма «Формирование системы взаимосвязанного</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- генеральное планирование городского округа Самары с учетом сформировавшихся городских «ядер» и урбо-локальностей</li> <li>- определена стратегия развития городских местностей, входящих в Самару</li> <li>- повышение связности городских местностей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие карто-схемы городских местностей - центров пространственной организации городского округа</li> </ul>

		инфраструктурного обеспечения развития территорий городского округа» (транспортные магистрали, мосты; вокзалы, магистральные инженерные сети, набережные Волги и Самары, общественные центры)		
2.2	Осуществлять пространственное развитие «Самары», сохраняя и усиливая уникальную урбоприродную полярность городского округа	<p>2.2.1. Подпрограмма «Урбоприродная основа территориально-пространственного развития городского округа»:</p> <p>2.2.1.1. Проектное исследование «Бинарная биполярная урбоприродная оппозиция «Левый и правый берега».</p> <p>2.2.1.2. Проект «Интеграция природного комплекса внутри городского пространства городского округа и создание природных интервалов между городскими «ядрами».</p> <p>2.2.1.3. Разработка креативных пространственных решений для организации городских рекреационных комплексов на правом берегу Волги (с учетом необходимости защиты и регенерации природного комплекса при улучшении качества урбанистического контекста)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- усиленная уникальность урбоприродной средовой организации городского округа, обеспечивающая естественный режим работы и отдыха горожан</li> <li>- создание природных интервалов (как природного каркаса) между городскими «ядрами»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие проектов экосообразного освоения правого берега реки Волги, в том числе рекреационных</li> </ul>
2.3	Провести реорганизацию административно-территориального деления городского округа с учетом	2.3.1 Подпрограмма административно-территориальной реорганизации городского округа Самара	- новое административно-территориальное деление городского округа Самара	- наличие новой административно-территориальной структуры городского



	перспектив развития сформированных городских «ядер» и сложившихся на их основе урбо-локальностей			округа
Цель 2 уровня 3. Осуществлять дальнейшую территориально-пространственную организацию СТА (как символического и географического центра реки Волги) на основе принципов межмуниципального и государственно-муниципального сотрудничества		Программа Пространственное развитие полицентрической СТА		
3.1	Осуществить разработку основ перспективной территориально-пространственной организации СТА, где позиционировать Самару и другие поселения разного вида как равноправные элементы агломерации	3.1.1. Подпрограмма «Организация взаимодействия между поселениями СТА на основе неиерархической модели распределения культурных и иных средовых приоритетов и особого взаимодействия с сакральным центром на правом берегу»	- городской округ Самара как равноправный элемент полицентричной СТА с сакральным центром этой системы на правом берегу Волги	- схема территориально-пространственной организации агломерации
3.2	Сформировать транспортную «кольцевую» связность поселений агломерации за счет строительства скоростных магистралей и другой инфраструктуры.	3.2.1. Подпрограмма перспективной транспортной связи между поселениями полисов агломерации: 3.2.1.1. Проект строительства двух мостовых переходов (около городского округа Октябрьск и вблизи городского округа Тольятти)	строительство мостовых переходов - разработка проектов и строительство скоростных магистралей	- факт строительства магистралей и мостов
3.3	Усилить экономические, культурные и прочие связи между поселениями агломерации, формируя в ее пределах единое социокультурное пространство	3.3.1. Подпрограмма развития культурных, информационных и экономических связей между поселениями агломерации. 3.3.2. Подпрограмма развития исторического и этнографического комплексов правобережья реки Волги с учетом принципа	- концертные программы, информационные веб-сайты, деловые встречи	- программа сотрудничества между муниципальными образованиями по пространственной организации агломерации

		«естественности природного комплекса» и путем формирования мифологического пространства		
3.4	Сформировать с учетом экологических принципов единое туристско-рекреационное пространство агломерации на основе Средневолжского биосферного резервата (на базе Жигулевского заповедника и национального парка «Самарская Лука»)	3.4.1. Подпрограмма «Позиционирование Самары и полицентрической СТА (как символического и географического центра реки Волги) в масштабе Поволжского региона и страны»	- обоснованная позиция Самары и полицентрической СТА в масштабе Поволжского региона и страны как символического и географического центра реки Волги - повышение туристической привлекательности, выставочной деятельности	- межмуниципальная программа развития экологического туризма и экопросвещения на базе Средневолжского биосферного резервата - количество эко-туристов, эко-маршрутов и эко-мероприятий просветительского характера

## 8. Развитие Самарских сообществ

Цель 1 уровня (генеральная цель по направлению): обеспечить поддержку творческого самовыражения горожан, самоидентификацию самарских местных сообществ и организацию разных общественных структур для активного участия в реализации стратегических инициатив по развитию Самары в движении от индустриальной к постэкономической (экологической) модели общественного городского развития.

Объемлющая стратегическая программа по направлению:

Программа развития самарских сообществ и социально-ориентированных некоммерческих организаций.

Цель 2 уровня 1. Активизировать и организовать действия местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций в интересах развития города и способствовать институализации их деятельности			Программа Поддержка и координация деятельности местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций, направленной на развитие городского округа	
№	Цели 3 уровня	Проектно-программные направления реализации	Ожидаемые результаты	Индикаторы <sup>5</sup>
1.1	Выявить присущие Самаре сообщества горожан (профессиональные, по месту жительства, возрастные, коммуникационные, досуговые) и особенности их деятельности	1.1.1. Подпрограмма выявления особенностей самарских сообществ, их деятельности и социального потенциала. 1.1.2. Проект по организации и проведению конкурсов социальных проектов трех уровней: инвестиционные проекты; проекты, направленные на развитие локальных городских территорий и наращивание способностей горожан к совместным позитивным действиям; проекты, направленные на решение проблем отдельных социальных групп городского сообщества	- к 2025 году изменить соотношение различных видов организаций самарского общества в сторону увеличения творческих, интеллектуальных и деятельностных видов союзов и сообществ - кумулятивный эффект от повышения уровня взаимосвязанности действий различных некоммерческих организаций, общественных организаций и сообществ, направленных на развитие города - наличие «карты социального потенциала городских территорий» - увеличение количественного и качественного состава общественных организаций, программ и проектов их	- количество реализованных социальных проектов, отобранных на конкурсной основе - число некоммерческих организаций, общественных организаций и сообществ, вовлеченных в процесс реализации Стратегии
1.2	Систематизировать деятельность городских некоммерческих и общественных организаций и местных сообществ применительно к реализации стратегических инициатив по развитию Самары	1.2.1. Подпрограмма мониторинга и оценки деятельности местных сообществ и неправительственных некоммерческих организаций. 1.2.2. Проект создания структуры, координирующей стратегическую деятельность некоммерческих и общественных организаций и местных сообществ		
1.3	Выявить социальный потенциал отдельных	1.3.1. Подпрограмма выявления особенностей самарских сообществ, их деятельности и		

<sup>5</sup> Конкретное значение будет уточнено в ходе разработки соответствующей программы/проекта

	городских территорий в плане социальной активности (через анализ поселенческих особенностей, их преимуществ и недостатков, местной истории, традиций и общепринятых ценностей, человеческих ресурсов, социальных проблем, форм социального взаимодействия, действующих общественных институтов)	социального потенциала	деятельности, в том числе в рамках реализации стратегии развития Самары	
1.4	Способствовать самоорганизации городских сообществ, в том числе формированию сообщества «профессиональных горожан» в рамках реализации стратегии развития Самары	1.4.1. Целевая подпрограмма развития городских сообществ, направленная на участие в реализации стратегических инициатив по развитию города (развитие туризма, культуры, реализация экологических инициатив и инициатив по благоустройству, формирование креативных городских пространств). 1.4.2. Программы ТОС по развитию территории		
Цель 2 уровня 2. Задействовать местные сообщества, некоммерческие и общественные организации в территориальном общественном и местном самоуправлении для реализации стратегии развития Самары и ее отдельных территорий			Программа Развитие территориального общественного и местного самоуправления	
2.1	Разработать перспективные	2.1.1. Подпрограмма развития деятельности самарских сообществ, некоммерческих и	- наличие и реализация стратегии развития	- доля местных сообществ,

	стратегические направления деятельности разных видов городских сообществ, направления развития некоммерческих и общественных организаций, вовлекая в этот процесс горожан	общественных организаций	деятельности местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций - наличие разработанного механизма вовлечения местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций в процесс реализации Стратегии	некоммерческих и общественных организаций, обладающих разработанными долгосрочными Подпрограммами и стратегиями деятельности - число
2.2	Определить направления и формы деятельности местных сообществ и неправительственных некоммерческих и общественных организаций в реализации стратегических инициатив по разным направлениям развития Самары	2.2.1. Подпрограмма по разработке форм участия местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций в реализации стратегических инициатив по разным направлениям развития Самары	- повышение качества и точности нормативно-правовых актов за счет их общественной экспертизы - наличие и функционирование объединений, направленных на развитие межсекторного взаимодействия, институционализацию развития благотворительности территории	некоммерческих организаций, общественных организаций и сообществ, вовлеченных в процесс реализации Стратегии - доля нормативно-правовых актов, разработанных с участием общественной экспертизы
2.3	Создать институт общественной экспертизы нормотворческих и иных документов по вопросам социального городского развития, а также соответствующих решений на разных уровнях: городском, межрайонном, районном, микрорайонном,	2.3.1. Проект «Институт общественной экспертизы нормотворческих и иных документов, а также решений на разных уровнях: городском, межрайонном, районном, микрорайонном, квартальном»	- функционирование институтов развития местных сообществ	

	квартальном			
2.4	Разработать и внедрить принципы и механизмы стратегического взаимодействия разных городских сообществ между собой, с органами власти и бизнесом и на этой основе создать систему, стимулирующую и развивающую межсекторное, межведомственное и межотраслевое взаимодействие	2.4.1. Проект создания Альянса «Социальное партнерство», направленного на объединение ресурсов представителей трех секторов в решении социально - значимых проблем города, иницирующего, поддерживающего и контролирующего реализацию совместных программ и проектов		
Цель 2 уровня 3. Создать институты для развития городских сообществ, обеспечивающие ресурсную (организационную, юридическую, учебно-образовательную) поддержку возможностей реализации творческих устремлений как отдельных жителей, так и организованных сообществ			Программа Институализация деятельности городских сообществ, направленной на поддержку реализации творческих устремлений горожан	
3.1	Сформировать нормативно-правовое поле и прочие условия, стимулирующие участие местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций и горожан в территориальном общественном и местном самоуправлении, развитии городской	3.1.1. Подпрограмма разработки нормативно-правовой базы, регулирующей систему и определяющей механизмы поддержки инициатив граждан, местных сообществ и неправительственных некоммерческих организаций. 3.1.2. Проект по созданию Большого Правительства Самары из руководителей городских сообществ по направлениям социального развития	- наличие нормативно-правового стимулирования творческой ответственной активности местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций и горожан - повышение эффективности и появление кумулятивного эффекта от деятельности местных сообществ, некоммерческих и	- доля муниципальных программ и проектов, реализуемых с участием неправительственных некоммерческих организаций - число работающих отделений системы ресурсно-консультационных центров в каждом

	инфраструктуры и городских территорий		<p>общественных организаций</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- функционирование системы центров общественной активности</li> <li>- функционирование системы ресурсно-консультационной поддержки деятельности местных сообществ и неправительственных некоммерческих организаций</li> <li>- наличие и непрерывное увеличение постоянного внебюджетного источника финансовых средств для социально - значимых проектов и программ</li> <li>- постоянное повышение общего уровня квалификации сотрудников некоммерческих организаций, общественных и муниципальных организаций</li> </ul>	<p>районе городского округа</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объем средств, ежегодно выделяемых из внебюджетных источников на реализацию социально - значимых проектов, а также формализуемый эффект от их реализации</li> </ul>
3.2	Усовершенствовать деятельность муниципальных структур по координации деятельности местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций	3.2.1. Подпрограмма реформирования системы деятельности муниципальных структур, координирующих деятельность местных сообществ, некоммерческих организаций и других общественных институтов		
3.3	Создать систему центров общественной активности	3.3.1. Подпрограмма создания системы центров общественной активности на основе муниципальных, образовательных, культурных, досуговых и прочих учреждений		
3.4	Создать систему ресурсно-консультационной поддержки деятельности местных сообществ и неправительственных некоммерческих организаций	3.4.1. Подпрограмма по созданию и развитию ресурсно-консультационных центров поддержки деятельности местных сообществ и неправительственных некоммерческих организаций: некоммерческих организаций - инкубаторов, центров технической помощи, консалтинговых и образовательных (учебно-методических) центров		
3.5	Создать условия для институционализации благотворительности города, сформировать постоянный внебюджетный источник финансовых средств для социально - значимых проектов и программ	3.5.1. Проект по организации фондов местных сообществ (как грантодателей). 3.5.2. Проект «Целевой капитал Самары», направленный на институционализацию развития благотворительности территории, формирование постоянного внебюджетного источника финансовых средств для социально - значимых проектов и программ		
3.6	Сформировать систему непрерывного	3.6.1. Подпрограмма по созданию системы дополнительного образования в сфере		

	образования в сфере социальных и организационных технологий для членов местных сообществ, общественных организаций, активных граждан и профильных специалистов администрации города	социальных и организационных технологий (организация регулярных мероприятий и курсов повышения квалификации). 3.6.2. Проект «Институт «специалистов нового типа» – социальных организаторов (социальных аниматоров, фасилитаторов)»		
<p>Цель 2 уровня</p> <p>4. Обеспечить информационно-коммуникационное сопровождение взаимодействия (межсекторного, межведомственного и межотраслевого) активных жителей и городских сообществ по вопросам участия в стратегическом развитии Самары в целом и ее отдельных территорий</p>			<p>Программа</p> <p>Создание системы информационно-коммуникационного обеспечения участия горожан в процессе стратегического развития городского округа</p>	
4.1	Разработать и внедрить технологии информационных компаний (в том числе с использованием социальных брендов), направленных на формирование позитивного отношения жителей к родному городу, продвижение общественных ценностей, стимулирование общественной активности горожан	<p>4.1.1. Проект по разработке и продвижению социальных брендов.</p> <p>4.1.2. Проект организации и проведения конкурса и поддержки сайтов неправительственных некоммерческих организаций Самары</p>	<p>- наличие ряда «прижившихся» социальных брендов</p> <p>- достаточное информационное освещение и легкодоступность информации для заинтересованных граждан о деятельности местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций</p> <p>- наличие постоянно и регулярно функционирующих коммуникационных площадок для неформального креативного общения</p>	<p>- число специализированных источников, осуществляющих информационное сопровождение деятельности местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций</p> <p>- число ежегодно проводимых мероприятий, способствующих развитию взаимодействия и</p>
4.2	Организовать регулярное проведение	4.2.1. Подпрограмма информационного сопровождения деятельности местных		



	общественных обсуждений (на уровне города и районов) и информационное освещение деятельности, конкретных инициатив и взаимодействия местных сообществ и некоммерческих организаций по решению стратегических задач	сообществ, некоммерческих и общественных организаций 4.2.2. Проект по созданию специализированных изданий - газеты, журнала, тематической телепрограммы, портала Агентства социальной информации	- повышение общего уровня квалификации специалистов и уровня социальных технологий, используемых в городском округе	интеграции различных сообществ по вопросам развития города - число специалистов, прошедших стажировку по обмену в других городах, регионах, странах
4.3	Создать коммуникационные площадки, в том числе в социальных сетях, для неформального общения горожан и местных сообществ по вопросам развития города и отдельных территорий	4.3.1. Проект организации и проведения конференции «Развитие социального партнерства». 4.3.2. Проект организации и проведения форума «Городское социальное пространство». 4.3.3. Проект организации и проведения фестивалей некоммерческих организаций		
4.4	Создать систему обменов и стажировок, направленных на привлечение и внедрение на территории городского округа лучшего социального опыта, механизмов и технологий других городов	4.4.1. Подпрограмма городских региональных, российских и международных обменов и стажировок для членов местных сообществ, общественных организаций, активных граждан и профильных специалистов администрации города		

## 9. Культурное развитие

Цель 1 уровня (генеральная цель по Направлению): превратить Самару в крупный центр развития городской культуры 21 века во всех аспектах и сегментах городской культурной среды на основе поддержки имеющегося культурного наследия, создания сети современных творческих площадок и творческой активности горожан.

Цель 2 уровня 1. Существенно повысить культурный статус Самары и обеспечить его более полную и глубокую интеграцию в культурное пространство городов России и в систему международных культурных связей		Программа Интеграция Самары в систему российских и международных взаимодействий в сфере культуры		
№	Цели 3 уровня	Проектно-программные направления реализации	Ожидаемые результаты	Индикаторы <sup>6</sup>
1.1	Разработать направления развития будущей деятельности в сфере культуры с акцентом на развитие Самары как центра городской культуры, вбирающего в себя перспективный опыт формирования культурной городской среды современных городов, в том числе создания творческих индустрий	1.1.1. Проект по организации и проведению на регулярной основе социокультурного форума межрегионального уровня «Самарская инициатива: инновационная культурная политика городов – стратегический принцип постиндустриального социально-экономического развития территорий»	- повышение известности Самары как культурной столицы Поволжья - повышение известности Самары как современного центра по внедрению инноваций в сфере городской культуры - интеграция Самары в систему российских и международных культурных связей	- число проводимых в Самаре уникальных культурных мероприятий «надсамарского» масштаба - число представителей Самары, принимающих участие в крупных внешних культурных мероприятиях
1.2	Создать разветвленную экспертную сеть деятелей культуры для обсуждения (очно	1.2.1. Проект по созданию распределенного экспертного сообщества по вопросам развития городской культуры		

<sup>6</sup> Конкретное значение будет уточнено в ходе разработки соответствующей программы/проекта

	и в интернет-пространстве) актуальных вопросов развития городской культуры и городской культурной среды			
1.3	Активизировать проведение в Самаре уникальных культурных мероприятий: международных, всероссийских, межрегиональных и областных фестивалей, конкурсов, концертов, выставок, форумов, гастрольных туров	1.3.1. Подпрограмма по организации и проведению в Самаре уникальных культурных мероприятий: международных, всероссийских, межрегиональных и областных фестивалей, конкурсов, концертов, выставок, форумов, гастрольных туров: 1.3.1.1. Проект «Международный фестиваль «Набережная» 1.3.1.2. Проект «Международный фестиваль современной драматургии «Ливановка» 1.3.1.3. Проект «Самарские литературные биеннале»		
1.4	Обеспечить поддержку деятельности по участию во внешних культурных мероприятиях разного уровня и регулярной демонстрации достижений жителей и коллективов Самары в сфере культуры на различных отечественных и зарубежных площадках	1.4.1. Подпрограмма комплексной поддержки организации системных гастрольных туров лучших творческих коллективов и исполнителей Самары, олицетворяющих собой культурное лицо города		
Цель 2 уровня 2. Сформировать культурный имидж и культурную среду Самары, представляющие значительный интерес для горожан и гостей города, за счет сохранения и экономического задействования материального и духовного культурного наследия			Программа Создание востребованной культурной среды и высокого культурного имиджа Самары	

2.1	Восстановить имеющееся историко-культурное наследие города, включая не только реставрацию интересных в историко-архитектурном отношении зданий, но и создание цельных исторических комплексов и кварталов	<p>2.1.1. Подпрограмма реставрации интересных в историко-архитектурном отношении городских зданий, привлекательных для культурного туризма.</p> <p>2.1.2. Подпрограмма по созданию городской системы мониторинга состояния и использования объектов культурного наследия</p> <p>2.1.3. Подпрограмма комплексной реконструкции и реновации исторических кварталов</p> <p>2.1.4. Подпрограмма «Городская среда – дело общее» по поддержке конверсии депрессивных территорий, мероприятий, направленных на формирование комфортной городской среды</p> <p>2.1.5. Проект по созданию межмузейного депозитария</p>	<p>- хорошее состояние и привлекательный вид историко-архитектурных памятников и исторических кварталов</p> <p>- превращение бывших промышленных помещений и территорий в востребованные креативные публичные зоны</p> <p>- укрепление идентичности Самары в сознании горожан и во внешней среде</p> <p>- завоевание нового культурного бренда, реализация крупных имиджевых проектов</p>	<p>- сокращение числа ветхих и аварийных памятников архитектуры</p> <p>- число созданных «креативных» общественных мест на территории бывших промышленных объектов</p> <p>- увеличение количества музыкальных, театральных и других коллективов народно-культурного профиля</p> <p>- увеличение количества самоокупаемых мероприятий народно-культурной тематики</p>
2.2	Оказать содействие реставрации и дальнейшему использованию отобранных целевым образом муниципальных объектов историко-архитектурного наследия	<p>2.2.1. Подпрограмма реставрации объектов историко-архитектурного наследия с привлечением заемных средств, с дальнейшей передачей этих зданий в аренду кластерам организаций и компаний креативного типа, создающим интеллектуальные и творческие продукты/услуги, в рамках муниципальных проектов, реализующих концепцию «творческих индустрий»</p> <p>2.2.2. Проект по созданию муниципального траста по доверительному управлению объектами культурного наследия</p>	<p>- повышение популярности и востребованности народной культуры</p> <p>- повышение общего культурного уровня горожан на основе образов, транслируемых традиционной народной культурой</p>	
2.3	Выявить и сохранить на территории города новое наследие, в том числе	<p>2.3.1. Подпрограмма картирования культурных ресурсов</p> <p>2.3.2. Подпрограмма реновации памятников</p>		

	памятники индустрии 20 века, формируя на их месте креативные публичные пространства	индустрии 20 века с созданием креативных публичных пространств: - Проекты по созданию центров современного искусства		
2.4	Укрепить идентичность города в условиях культурной глобализации путем сохранения и развития в нем многообразия форм культурной самобытности и самовыражения, поддержки и развития национальных культур в рамках концепции единого культурного пространства на основе признания консолидирующей роли русской культуры	2.4.1. Подпрограмма поддержки и развития национальных культур 2.4.2. Подпрограмма по созданию единого культурного пространства, интегрирующего и взаимно обогащающего традиционно присутствующие на территории городского округа национальные культуры 2.4.3. Проект «Самара – город на Волге», направленный на создание и продвижение нового бренда Самары		
2.5	Обеспечить комплексную поддержку традиционной народной культуры города: деятельность фольклорных коллективов, коллективов народной музыки, мастеров народных художественных промыслов, проведения традиционных народных праздников, а также развернуть соответствующую образовательную, просветительскую, исследовательскую и информационную деятельность	2.5.1. Подпрограмма комплексной поддержки традиционной народной культуры города		
Цель 2 уровня 3. Развивать и активно задействовать новые направления и формы современной культуры, создавая культурные институции			Программа Поддержка развития современной культуры в городском округе	

нового типа, направленные на создание качественных культурных продуктов и услуг				
3.1	Запустить процесс создания творческих индустрий главным образом на основе перспективных для города направлений развития независимого сектора городской культуры	3.1.1. Подпрограмма поддержки развития творческих индустрий (развития творческих кластеров, арт-инкубаторов): 3.1.1.1. Проект по разработке мер поддержки льготных условий аренды, льготных кредитов 3.1.2. Подпрограмма поддержки инновационно активных предприятий в сфере городской культуры	- создание новых точек роста постиндустриального развития городского округа Самара через создание творческих, интеллектуальных, туристических продуктов, востребованных как в самом городе, так и за его пределами - проникновение деятельности творческих индустрий во все сферы и территории городского округа - появление открытых многофункциональных площадок для проведения культурных мероприятий во всех районах города - увеличение количества проводимых высокоуровневых культурных конкурсов	- число многофункциональных площадок для проведения культурных мероприятий в каждом районе/квартале - число высокоуровневых конкурсов, проводимых в Самаре в сфере культуры - число проектов, реализуемых по инициативе и с участием горожан - функционирование портала «Городская культура», число посещений портала в день
3.2	Создать «креативные» площадки (совместно с проектируемой конгрессно-форумной инфраструктурой), охватывающие возможности проведения самых различных видов мероприятий	3.2.1. Подпрограмма организации совместной разработки проектов «креативных» площадок совместно с разработчиками комплекса конгрессно-форумной инфраструктуры		
3.3	Создать возможности для развития тенденций самоорганизации культурных процессов в городской среде «снизу», проявления способностей горожан к культурному самовыражению за счет проведения конкурсов, создания многофункциональных творческих площадок, проектных инициатив	3.3.1. Подпрограмма поддержки процессов творческой самоорганизации горожан и городских сообществ 3.3.2. Подпрограмма расширения конкурсной активности (поддержки проведения конкурсов во всех направлениях культуры): 3.3.2.1. Проект «Конкурс проектных инициатив горожан и городских сообществ в сфере культуры»	- увеличение количества проектов в сфере культуры, реализуемых по инициативе и с	
3.4	Создать разветвленную интернет-сеть, посвященную обсуждению развития Самары в качестве центра городской	3.4.1 Проект по созданию интернет-портала «Городская культура», продвижению его в социальных сетях и на форумах		

	культуры		участием горожан - формирование в широком обсуждении образа будущей культурной среды Самары, генерация идей по этой тематике	
Цель 2 уровня 4. Стать одной из ведущих в стране «интеллектуальных мастерских» по внедрению инноваций в сфере муниципальной культурной политики, отказавшись от отраслевого взгляда на культуру и позиционируя ее как фундамент для комплексного развития города			Программа Разработка и развитие инновационных подходов в системе управления городской культурой	
4.1	Осуществить дальнейшее развитие сложившихся направлений в сфере культуры, опираясь преимущественно на бюджетное финансирование, обеспечивая равные возможности пользования учреждениями культуры в разных районах города и устранив диспропорции в размещении по территории города объектов культуры и организации досуга	4.1.1. Подпрограмма «культурного мобильного охвата» (предусматривающая внедрение концепции передвижных систем обслуживания, значительной активизации обменной и гастрольной деятельности и других подобных форм) 4.1.2. Подпрограмма поддержки развития сложившихся в городе направлений в сфере культуры 4.1.3. Подпрограмма поэтапного создания и укомплектования кадрами новых муниципальных объектов культуры, в первую очередь в тех районах, где очевиден их дефицит	- равномерное укомплектование всех районов городского округа объектами культуры - увеличение числа эффективно действующих некоммерческих организаций в сфере культуры, укрепление их сотрудничества с муниципальными предприятиями	- число реально действующих некоммерческих организаций просветительно-образовательного и экспертно-консультационного профиля в сфере культуры - количество проектов, реализованных в сфере культуры, за счет привлечения бюджетных средств
4.2	Способствовать созданию некоммерческих организаций просветительно-образовательного и экспертно-консультационного профиля в сфере культуры и налаживанию их взаимодействия с	4.2.1. Подпрограмма поддержки некоммерческих организаций	- ускорение внедрения инноваций и эффективных инструментов деятельности во всех направлениях культурной сферы	- объем ежегодно привлекаемых в сферу культуры донорских средств

	соответствующими муниципальными организациями		- увеличение объема привлекаемых в сферу культуры донорских средств	
4.3	Разработать и внедрить эффективные формы постоянного обмена опытом (наработками, идеями, проектами) субъектами разных секторов городской культуры для решения задач взаимопроникновения инноваций, создания партнерских проектов и практической интеграции пока еще разобщенных секторов городской культурной среды в единое культурное пространство	4.3.1. Подпрограмма по созданию механизма постоянного обмена опытом субъектов разных секторов городской культуры 4.3.1.1. Проект по созданию межведомственного креативного агентства	- повышение уровня информатизации и компьютеризации учреждений культуры - легкодоступность для горожан информации о событиях, состоянии дел, перспективах сферы культуры городского округа Самара - повышение квалификации работников сферы культуры, прежде всего управленцев	
4.4	Разработать и активно задействовать муниципальный фандрайзинговый подход к поиску и привлечению донорских средств (бизнеса, благотворительных структур, вышестоящих бюджетов) для развития культурной среды города, в том числе на основе государственно-муниципально-частно-общественного партнерства	4.4.1. Подпрограмма «Культура и бизнес» - создание и поддержка институтов государственно-частного партнерства. 4.4.2. Подпрограмма по созданию перечня объектов и проектов социокультурной сферы города (включая перечень перспективных проектов для донорских вложений на договорной основе)	- преобразование системы управления сферой культуры в соответствии с требованиями современного гражданского общества в 21 веке - повышение конкурентоспособности субъектов сферы культуры	
4.5	Создать целевой информационный ресурс для освещения городской культурной политики,	4.5.1. Подпрограмма масштабной комплексной информатизации городской культурной сферы: 4.5.1.1. Проект внедрения современных		



	<p>осуществления просветительских функций, продвижения культурных продуктов и поиска соответствующей благотворительной/спонсорской поддержки на основе взаимодействия с основными игроками медийного пространства города и широкого подключения субъектов независимого сектора культуры</p>	<p>информационно-коммуникационных технологий в учреждениях культуры. 4.5.1.2. Проект создания единого информационного центра городской культурной политики</p>		
4.6	<p>Сформировать современные взгляды на развитие современной городской культурной среды у работников сферы культуры за счет их переподготовки и повышения квалификации в первую очередь в части приобретения знаний и практических навыков проектной деятельности и других методов работы в конкурентной рыночной среде</p>	<p>4.6.1. Подпрограмма создания системы переподготовки и повышения квалификации кадров сферы культуры</p>		
4.7	<p>Провести реформу подходов и методов в управлении муниципальной сферой культуры, исходя из качественно новой концепции культурной политики в современном гражданском обществе и из формирования городской культурной среды 21 века</p>	<p>4.7.1. Разработка политики инновационного управления культурными ресурсами города, направленной на создание конкурентной среды для всех субъектов культурной сферы города через развитие механизмов поддержки, предоставляемой на конкурсной основе 4.7.2. Подпрограмма создания механизма правового и информационного обеспечения</p>		

		участия самарского социума в сохранении и развитии городской культурной среды		
--	--	---	--	--

## 10. Развитие дополнительного образования

Цель 1 уровня (генеральная цель по направлению): создать разумную будущему Самары, дополняющую государственную систему образования систему дополнительного образования в соответствии с основными целевыми установками на экологизацию, инновационную технологизацию, креативную индустриализацию и туристическую активность горожан.

### Политика в области развития образования

Цель 2 уровня 1. Создать условия для освоения жителями городского округа дополнительных общекультурных компетенций (в дополнение к основной системе образования) для выстраивания осознанного движения к будущему		Программа Развитие системы дополнительного образования, обеспечивающего достойный уровень знаний и методической оснащенности специалистов по всем направлениям развития Самары		
№	Цели 3 уровня	Проектно-программные направления реализации	Ожидаемые результаты	Индикаторы
1.1	Обеспечить освоение жителями городского округа дополнительных общекультурных, социальных и прочих компетенций, необходимость которых порождается возрастающей сложностью и противоречивостью внешних	1.1.1. Подпрограмма «Развитие социальной, познавательной и творческой активности граждан» 1.1.2. Образовательные проекты, направленные на ассимиляцию естественных процессов ценностно-культурных, научно-технических и социальных изменений (база проектов – освоение рефлексивного отношения к действительности в комплексе с	- повышение уровня общекультурных компетенций горожан, ускорение адекватного реагирования городского сообщества на изменения глобальных цивилизационных, политических,	- результаты прохождения обученными гражданами (выборочно) специальных психологических тестов уровня активности - результаты

	социальных и политических процессов, межличностных и межгрупповых отношений	информационным компонентом – сведениями об известных процессах, опытом прогнозирования)	экологических и других факторов	выборочного собеседования с
1.2	Осуществлять опережающее дополнительное обучение горожан в связи с новыми цивилизационными и урбанистическими вызовами и возможностями, обеспечение горожан дополнительными компетенциями, необходимыми для дальнейшего повышения качества жизни	1.2.1. Подпрограмма «Образование как способ преодоления личностных кризисов» 1.2.2. Образовательные проекты в области футурологии 1.2.3. Проект – подготовка и запуск образовательной программы «Моделирование ответов на стратегические научно-технические и социально-политические вызовы»	- ускорение роста качества жизни горожан в условиях изменяющейся внешней среды - повышение экологического сознания горожан - повышение общего уровня здоровья горожан, в первую очередь детей и молодежи	гражданами выборочно на понимание современной ситуации в стране и в мире - результаты психологического тестирования - результаты квалификационных работ обученных граждан по вопросам футурологии
1.3	Развивать дополнительное экологическое образование за счет следующих форм: школ (групп) здоровья, усиленных программ безопасности жизнедеятельности, синтеза экошколы и школы здоровья, в том числе путем организации специальных видов туризма	1.3.1. Подпрограмма по внедрению метода Базарного и пакета «технологий здоровья» в школах, переход на экопродукты в школьном питании, внедрение элементов экообразования, экотуризма 1.3.2. Проект по созданию и внедрению виртуальных тренажеров опасных ситуаций в школах в курсе основ безопасности жизнедеятельности (ОБЖ) (с использованием игровых квестов в ОБЖ и городских квест-МЧС-игр по типу «дозоров», дополнительных курсов экстремальных видов спорта и самозащиты)	- укрепление связи поколений, соответственно, повышение роли авторитета взрослых в процессах образования детей и молодежи - улучшение социального самочувствия старшего и среднего поколений в динамичной социально-экономической и научно-технической среде	- число разработанных и реализованных экообразовательных программ и проектов - динамика статистических данных о состоянии здоровья по отдельным группам населения и факторам риска - динамика результатов периодических (ежегодных) социологических исследований взаимоотношений поколений и социального самочувствия горожан
1.4	Развить комплексные формы дополнительного образования для лиц всех возрастов, сочетающие физическую, психологическую, юридическую подготовку,	1.4.1. Подпрограмма «Гармония поколений». 1.4.2. Подпрограмма «Образование как способ «жизни заново» для старшего поколения» («Образование новых старых», «Бабушкины школы», «Золотая Осень», «Третий возраст»)). 1.4.3. Подпрограмма по стимулированию		

	развитие творческих способностей обеспечить гармонию во взаимоотношениях между поколениями	старших поколений к освоению работы в информационной среде для достижения взаимопонимания с детьми, преодоления «цифрового разрыва» 1.4.4. Проект «Основание» – история жизни семьи для будущих поколений, связь поколений 1.4.5. Проект «Семейное образование» – для совместного прохождения несколькими поколениями одной семьи («реинтеграция семьи») 1.4.6. Проект «Взрослый сад» – развитие познавательной активности, креативности и повышение темпа восприятия у взрослых и «новых старых» 1.4.7. Проект – подготовка и запуск образовательной программы дополнительного образования взрослых «Школа для родителей»		
1.5	Обеспечить поддержание межкультурной и межнациональной гармонии в обществе	1.5.1. Проект «Развитие национальной толерантности и привитие нормы взаимопомощи при совместном обучении». 1.5.2. Подпрограмма освоения людьми разных национальностей языка, истории и традиций друг друга 1.5.3. Проект «Запуск дополнительных модулей (история религий, сказки и притчи, традиции питания и одежды) к образовательной программе «Основы религиозных культур и светская этика»		
1.6	Обеспечить освоение учащимися способов взаимодействия человека с окружающей средой, создающего для него ресурсы	1.6.1. Проект – подготовка и запуск образовательной программы «Развитие коммуникативных компетенций». 1.6.2. Подпрограмма развития экологического образования, в том числе проект – синтез		

	жизнедеятельности без ущерба для среды и опасности для человека	экошколы и школы здоровья путем организации специальных видов образовательного туризма и экотуризма и другие мероприятия 1.6.3. Проект – подготовка и запуск образовательной программы «Создание ресурсов для жизни и деятельности, научно-технического и социального прогресса в режиме устойчивого развития»		
1.7	Создать условия для использования возможностей и предотвращения опасностей нахождения человека в неконтролируемой глобальной информационной среде	1.7.1. Проект – подготовка и запуск образовательной программы «Взаимодействие в информационной среде» 1.7.2. Проект – формирование новых методов и каналов подачи образовательной информации 1.7.3. Проект – разработка методов предотвращения угрозы размывания самоопределения личности, потери культурной, цивилизационной и национальной идентичности, разрушения культурных кодов в неконтролируемой информационной среде		
Цель 2 уровня 2. Способствовать освоению горожанами профессиональных компетенций (в дополнение к освоенным ранее в системе основного профессионального образования) и усилить их прикладную направленность и творческую ориентацию		Программа Развитие системы дополнительного образования, обеспечивающего достойный уровень знаний и методической оснащенности специалистов по всем направлениям развития Самары		
2.1	Создать горожанам возможность освоения дополнительных компетенций для выполнения профессиональных обязанностей в избранном виде деятельности и	2.1.1. Подпрограмма по формированию надпредметных навыков и технологий «скоростного» обучения и импринтирования навыков 2.1.2. Образовательные проекты для формирования ситуационно-сценарного мышления	- ускорение и повышение эффективности образовательных процессов в сфере профессионального образования - повышение	- результаты прохождения обученными гражданами (выборочно) специальных тестов - результаты

	обеспечения профессиональной мобильности	2.1.3. Подпрограмма реализации образовательных проектов, направленных на обеспечение межпрофессиональной коммуникации	эффективности разработки и реализации проектов по направлениям, предусмотренным Стратегией комплексного развития городского округа Самара	прохождения обученными гражданами специальных (квалификационных) деловых игр
2.2	Подготовить кадровое обеспечение реализации стратегических направлений, предусмотренных Стратегией комплексного развития городского округа Самара, и повысить эффективность деятельности горожан для умножения ресурсов жизни и деятельности в городском округе	2.2.1. Образовательные проекты для развития проектного мышления и креативных способностей 2.2.2. Образовательные проекты по формированию навыков управления проектами (создание реализуемого будущего)	Стратегией комплексного развития городского округа Самара - интенсификация подготовки резерва рабочих кадров и повышение уровня подготовленности абитуриентов, поступающих в образовательные учреждения среднего и высшего профессионального образования, по избранному образовательному направлению	(квалификационных) деловых игр - результаты защиты квалификационных работ проектного типа - результаты квалификационных деловых игр по управлению проектами - результаты квалификационных испытаний в форме тестов, решения производственных ситуаций (кейсов) или собеседования (в зависимости от предмета образовательной программы)
2.3	Организовать дополнительные образовательные программы прикладной направленности, в том числе стажировки, наставничество формирование постоянных баз для проведения стажировок в местных организациях	2.3.1. Проект «Сетевые «дворцы пионеров»» (для возрождения научно-технического творчества и кружков с «сетевой» координацией) 2.3.2. Проект «Образовательные клубы» как дополняющая альтернатива школе, в том числе «клубы на брендах», дополнительное религиозное образование (традиционные религии)	поступающих в образовательные учреждения среднего и высшего профессионального образования, по избранному образовательному направлению	испытаний в форме тестов, решения производственных ситуаций (кейсов) или собеседования (в зависимости от предмета образовательной программы)
Цель 2 уровня 3. Создать систему стимулирования исполнителей и координации реализации дополнительных образовательных программ, проектов и мероприятий в сфере дополнительного образования		Программа Развитие системы дополнительного образования, обеспечивающего достойный уровень знаний и методической оснащенности специалистов по всем направлениям развития Самары		
3.1	Повысить заинтересованность в реализации проектов дополнительного образования педагогов, стремящихся к	3.1.1. Подпрограмма по формированию новых подходов к переосмыслению педагогами дополнительного образования как принципиальных результатов своей деятельности (содержания и условий	- повышение эффективности педагогической деятельности в системе дополнительного	- динамика результатов квалификационных испытаний обученных граждан по мере реализации программы

	инновациям	взаимодействия образованного человека с материальной, информационной, социальной и культурной средой), так и процесса образования и средств его осуществления. 3.1.2. Проект по подборке образовательных сред по психотипам в дополнительном образовании	образования путем вовлечения в нее более квалифицированных и мотивированных педагогических кадров - повышение уровня освоения учащимися общекультурных и профессиональных компетенций - повышение эффективности педагогической деятельности - повышение актуальности информации, используемой педагогами в образовательных процессах	(с использованием статистических методов исключения влияния других факторов) - динамика результатов квалификационных испытаний обученных граждан по мере внедрения инновационных (игровых) образовательных технологий - динамика результатов квалификационных испытаний обученных граждан по мере внедрения инновационных технологий - динамика результатов квалификационных испытаний обученных граждан по мере реализации программ
3.2	Повысить степень применения новых образовательных технологий с широким использованием игры как технологии обучения	3.2.1. Проекты по использованию идеи стратегических компьютерных сетевых игр с заменой фантастических сюжетов реальными, требующими знания истории, литературы, права, математики, физики, химии; по использованию обучающих настольных и полевых реконструкторских и ролевых игр на исторические и историко-культурные сюжеты; по организации широкомасштабных соревнований с использованием всех видов таких игр		
3.3	Сформировать новые каналы и способы подачи образовательной информации: вики-среду (информационные технологии одновременной коллективной работы над материалом), интерактивные методы, видеоконференции	3.3.1. Подпрограмма по разработке современной системы подачи образовательной информации 3.3.2. Проект «Вики-среда – новый канал подачи образовательной информации»		
3.4	Обеспечить высокое качество образования благодаря личной вовлеченности преподавателей в процессы научно-технического, технологического, организационного,	3.4.1. Дополнительные программы «смены профиля» для учительского состава 3.4.2. Подпрограмма «Качество образования – критерий развития городского округа Самара»		

	социально-экономического развития городского округа			
Цель 2 уровня 4. Осуществить необходимые институциональные изменения в системе образования городского округа, необходимые для приобретения горожанами дополнительных знаний и компетенций		Программа Развитие системы дополнительного образования, обеспечивающего достойный уровень знаний и методической оснащенности специалистов по всем направлениям развития Самары		
4.1	Организовать регулярный анализ внешних процессов ценностно-культурных, научно-технических и социальных изменений, выявление основных трендов изменения этих процессов и вновь возникающих стратегических вызовов на предмет соответствия им образовательной системы городского округа Самара	4.1.1. Подпрограмма «Мониторинг внешних процессов» (с учетом ценностно-культурных, научно-технических и социальных изменений, с выявлением основных трендов изменения этих процессов и вновь возникающих стратегических вызовов на предмет соответствия им образовательной системы городского округа Самара)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявление проблем и направлений дальнейшего совершенствования образовательной системы городского округа</li> <li>- методическое обеспечение реализации соответствующих образовательных программ</li> <li>- возможность эффективного муниципального управления реализацией настоящего направления Стратегии комплексного развития городского округа Самара</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- экспертная оценка результатов анализа</li> <li>- число образовательных программ, обеспеченных полными учебно-методическими комплексами по существующим нормативам</li> <li>- экспертные оценки результатов реализации муниципальной целевой программы</li> <li>- оценки коммерческой и бюджетной эффективности реализации проектов муниципально-частного партнерства</li> </ul>
4.2	Разработать образовательные программы, создающие условия для освоения горожанами (в режиме дополнительного образования) общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для включения в современные цивилизационные процессы или противодействия им	4.2.1. Подпрограмма «Образование в городском округе Самара – 21 век» (разделы «Человек и Мир», «Образование в глобальной информационной среде», «Построение Будущего»). 4.2.2. Проект «Организация и проведение конкурса инновационных образовательных инициатив (в том числе образовательных технологий)» реализуется ежегодно		
4.3	Инициировать Департаментом образования Администрации городского	4.3.1. Подпрограмма по запуску и реализации разработанных образовательных программ, проектов и иных мероприятий в сфере		



	округа Самара разработку комплексной муниципальной целевой программы по запуску и реализации образовательных программ и иных мероприятий дополнительного образования	дополнительного образования. 4.3.2. Проект «Муниципально-частное партнерство в сфере дополнительного образования для нужд экономики и социальной сферы городского округа Самара»		
Цель 2 уровня 5. Обеспечить поддержание, развитие и реактивацию познавательной активности личности и ее включенность в социокультурную среду		Программа Развитие социальной, познавательной и творческой активности горожан		
5.1	Сформировать деятельностное и социальное самоопределение	5.1.1. Проект – подготовка и запуск образовательной программы «Открой свой Дар и поДАри его людям»	- в ближайшей перспективе – повышение эффективности образовательной деятельности, успеваемости учащихся  - в более отдаленной перспективе – повышение инновационной активности населения, эффективности творческой деятельности в научной, инженерной, управленческой и политической сферах	- результаты испытаний (в форме специальных игр и тестов) творческого потенциала и системности мышления учащихся - динамика результатов периодических (ежегодных) социологических исследований деятельностного (профессионального) и социального самоопределения учащихся старших классов - число разработанных и реализованных инновационных образовательных технологий и методик, использованных для
5.2	Создать мотивацию к решению сложных задач и основы системного мышления	5.2.1. Проект – подготовка и запуск образовательной программы «Игро-логика» (использование «игровых вселенных» в образовательном процессе)		
5.3	Сформировать способность экспериментировать и создавать новое	5.3.1. Проект – подготовка и запуск образовательной программы «Я – первооткрыватель»		

				реализации программы
6. Обеспечить выявление ранней социализации детей и молодежи, активизацию их познавательной активности и созидательной деятельности по производству общественно значимых ценностей			Программа «Юные – городу»	
6.1	Активизировать созидательную активность детей и молодежи по производству общественно-значимых ценностей	6.1.1. Проект «Дети обучают детей». 6.1.2. Проект «Дети создают будущее». 6.1.3. Проект подготовки школьников в качестве младших тренеров, инструкторов–экскурсоводов и инструкторов по туризму. 6.1.4. Проект «Создание школы волонтеров». 6.1.5. Подпрограмма развития детского творчества «Создаем в игре – реализуем в жизни»	- рост активности социально–ориентированной деятельности детей и молодежи - снижение наркомании и алкоголизма в детской и молодежной среде, преступности несовершеннолетних - снижение числа разводов, детской заболеваемости в вынужденно сложившихся ранних семьях с возрастом одного или обоих родителей до 16 лет - в отдаленной перспективе – рост социальной ответственности граждан, бизнеса, власти	- динамика количества и качества работ, представленных на выставках–презентациях социально значимых результатов детского и молодежного творчества - динамика статистики преступлений, совершенных несовершеннолетними - число разработанных и реализованных инновационных образовательных технологий и методик, использованных для реализации программы
6.2	Обеспечить адаптацию раннесоциализированных подростков к социокультурной среде	6.2.1. Проект – подготовка и запуск цикла психологических тренингов для социокультурной адаптации подростков		
6.3	Повысить компетентность вынужденно сложившихся ранних семей с возрастом одного или обоих родителей до 16 лет в вопросах семейной жизни и воспитания детей в ранних семьях, обеспечить позитивное восприятие таких семей взрослым социумом, без вмешательства ювенальной юстиции	6.3.1. Проект – подготовка и запуск образовательных программ «Юная мама» и «Юная семья»		

## Путевые листы реализации программ и проектов по направлениям развития

Путевые листы построены в виде диаграмм Ганта. Цветовое оформление путевого листа по каждому направлению соответствует цвету направления на «дереве» целей. Программы и проекты (отрезки на диаграмме), смежные для нескольких направлений, выполнены в цветах соответствующих направлений.

Путевой лист по направлению «Инновационно-технологическое  
развитие производства»

Иден-тифика-тор	Название задачи	2013				2014				2015				2016				2017				2018			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	Разработка " Промышленной политики "																								
2	Разработка отраслевых и межотраслевых стратегий развития промышленности																								
3	<b>1. Программа "Перспективные технологии, продукция и управление кластерами и предприятиями"</b>																								
4	1.1.1. Проект «Анализ и прогнозирование перспективных направлений развития промышленного потенциала Самары» (1 раз в 5 лет)																								
5	1.2.1. Проект «Проведение регулярного научно-технического форсайта по основным отраслям производственной деятельности Самары» (1 раз в 5 лет);																								
6	1.2.2. Проект «Разработка среднесрочной стратегии инновационного развития производства в г.о. Самара (по отраслям и межотраслевым комплексам)» (реализуется периодически 1 раз в 5 лет)																								
7	<b>2. Комплекс программ создания проектно-технологических центров эффективных технологий полного цикла деятельности (от идеи до сбыта), обеспечения инновационной деятельности и продвижения ее продуктов</b>																								
8	2.1.1. Проект «Создание технологической платформы управления муниципальным промышленным развитием»;																								
9	2.1.2. Проект «Создание инжинирингового центра коллективного пользования»																								
10	2.2.1. Проект создания информационно-выставочного и торгового центра «Торговый дом инноваций»																								
11	<b>2.3.1. Программа кадрового обеспечения технологического перевооружения самарских производств</b>																								
12	2.3.1.1. Подпрограмма организации стажировок персонала предприятий, осуществляющих внедрение инновационных технологий																								
13	2.3.1.2. Подпрограмма приглашения иногородних и зарубежных специалистов для обучения персонала в режиме наставничества;																								
14	2.3.1.3. Подпрограмма приглашения иногородних и зарубежных специалистов для управления инновационными бизнесами в эксплуатационной фазе																								
15	2.3.2. Программа «Обеспечение жильем кадров в сферах промышленности, науки и образования»;																								
16	2.3.3. Программа совершенствования системы начального, среднего и доп.проф.образования																								
17	2.3.4. Программа «Создание эффективной системы бизнес-образования (дополнительного к высшему), работающей с учетом современных трендов развития бизнеса»;																								
18	2.3.5. Программа оказания консалтинговых услуг и обучения менеджеров компаний, реализующих инновационные проекты																								
19	2.3.6. Проект «Создание Самарского филиала Московского отделения Project Management Institute»																								
20	2.3.7. Проект «Создание всероссийского центра подготовки и переподготовки специалистов и рабочих кадров для высокотехнологичных производств из числа граждан РФ, прошедших службу в Вооруженных Силах РФ»																								
21	2.4.1. Проект «Создание бизнесов по производству бизнесов»																								
22	<b>3. Создание и поддержка непрерывного потока прохождения инноваций через городские институты поддержки</b>																								
23	3.1.1. Программа технологической модернизации промышленности г.о. Самара																								
24	3.1.2. Программа создания и поддержки инновационного потока в г.о.Самара																								
25	3.2.1. Программа поддержки перспективных инновационных проектов;																								
26	3.2.2. Программа по Организация деятельности специализированной консалтинговой организации на основе муниципально-частного партнерства;																								
27	3.4.1. Программа стимулирования спроса на инновационную продукцию и технологии																								
28	3.5.1. Программа развития универсальных производств, оснащенных гибкими технологиями																								
29	3.6.1. Программа массового инновационного просвещения																								

Путевой лист по направлению «Опережающее развитие деловой среды и  
предпринимательства»

Иден-тификатор	Название задачи	2013				2014				2015				2016				2017				2018			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	<b>Развитие креативной деловой инфраструктуры Самары на основе отлаженных механизмов частно-муниципального партнерства</b>																								
2	1.1.1. Подпрограмма создания экспертного сообщества																								
3	1.1.2. Проект создания распределенного центра проектов как средства воплощения стратегических идей и инициатив																								
4	1.2.1. Подпрограмма популяризации инновационного предпринимательства																								
5	1.2.2. Проект «Создание Бизнес-клуба «Ты создаешь свою Самару»																								
6	1.2.2.1. Проект организации одноименного сообщества в виртуальных социальных сетях, продвижение в интернете																								
7	1.2.3. Проект создания одноименного форума изобретателей и инноваторов																								
8	1.2.4. Проект организации одноименного центра студенческого предпринимательства при СГМУ																								
9	1.3.1. Проект по созданию перечня социально-значимых проектов с высокой степенью инвестиционной привлекательности, основанных на аналитических материалах, полученных в ходе разработки стратегии																								
10	1.3.2. Проект по созданию системы поиска и анализа информации, имеющей стратегическое значение																								
11	1.3.3. Проект по созданию системы приема и обработки обращений горожан с социально-значимыми идеями и имеющими потенциал коммерциализации в виде бизнес-проектов, и поощрения авторов успешно реализованных проектов																								
12	<b>1.4.1. Подпрограмма привлечения инвестиций в г.о. Самара</b>																								
13	1.4.1.1. Проект по совершенствованию методов работы городской администрации с инвесторами																								
14	1.4.1.2. Проект «Создание схемы продвижения городских инвестиционных проектов на различных сегментах внутреннего и внешнего рынка»																								
15	1.4.1.3. Проект «Создание системы юридических правоотношений при формировании инвестиционного капитала с долевым участием инвесторов и муниципалитета»																								
16	2.1.1. Подпрограмма развития деловой инфраструктуры																								
17	2.1.2. Проект по консолидации в виде интернет-портала высокотехнологичных услуг, оказываемых предприятиями города																								
18	2.1.3. Проект «Лабораторно-экспериментальный парк по оказанию актуальных услуг для производства»																								
19	2.1.4. Проект по реализации научно-развлекательных выставочных проектов, популяризирующих инновации, создающих простой, интересный и доступный информационный обмен ("Доступный Космос", "Планетарий", "Роботы и робототехника", и т.п.)																								
20	2.2.1. Проект «Единый центр экспертизы и патентования новаций, защиты авторских прав и коммерциализации научно-технической идеи»																								
21	2.2.2. Проект по внедрению самарской инновационной миссии в деятельность передовых городов и государств																								
22	2.3.1. Подпрограмма «Социометрическая система управления развитием предпринимательства и научной среды»																								
23	<b>3.1.1. Подпрограмма развития информационно-коммуникационной инфраструктуры и активности</b>																								
24	3.1.1.1. Проект по определению внутренних и внешних потребностей городского сообщества в проведении выставочных мероприятий, мотивационных факторов размещения на планируемых площадях																								
25	3.1.1.2. Проект «Система моделирования экспозиционной среды под потребности резидентов инфраструктуры»																								
26	3.1.1.3. Проект по организации постоянно действующих тематических экспозиций на планируемых к постройке выставочных площадях																								
27	3.1.1.4. Проект «Создание конгресс-холлов для проведения публичных информационных процессов»																								
28	3.2.1. Проект «Система поиска заказов информационно-коммуникационного сопровождения на базе планируемой инфраструктуры»																								
29	3.2.2. Проект «Система сбора и обработки информации с коммуникационных мероприятий для развития Самары»																								
30	3.2.3. Проект «Система создания информационных событий»																								
31	3.3.1. Создание центра трансфера и адаптации технологий для B2B отрасли																								
32	4.1.1. Подпрограмма развития производственных направлений малого и среднего бизнеса																								
33	4.1.2. Редакция существующей программы «Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»																								
34	4.1.3. Проект по созданию центров молодых специалистов для подготовки целевых бизнес-команд («экономист-юрист-изобретатель»)																								
35	4.2.1. Редакция существующей программы «Горячая линия города»																								
36	4.2.2. Проект по созданию информационно-коммуникационного, аналитического городского колл-центра, осуществляющего распределение обращений граждан ответственным органам городской администрации																								
37	4.2.3. Проект по созданию городской службы, функционирующей по принципу «единого окна» для инвестора																								
38	4.3.1. Подпрограмма привлечения инвестиций под крупные проекты развития г.о. Самара																								
39	4.3.2. Проект «Система продвижения городских инвестиционных проектов на внутреннем и внешнем рынках»																								
40	4.3.3. Проект формирования положительного инвестиционного имиджа Самары																								



## «Форсированное коммуникационное развитие»

Идентификатор	Название задачи	2013				2014				2015				2016				2017				2018			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	<b>1. Программа "Создание конгрессно-форумной и выставочной инфраструктуры"</b>																								
2	<b>1.1.1. Подпрограмма по проектированию и строительству системы конгрессно-форумных и выставочных сооружений</b>																								
3	<b>1.1.1.1. Проект строительства event-парка «SMR-EXPO»</b>																								
4	1.1.1.1.1. Проектные работы																								
5	1.1.1.1.2. Строит.-монтажные работы																								
6	<b>1.2.1. Подпрограмма модернизации инфраструктуры городского округа, обеспечивающей коммуникационное направление развития</b>																								
7	1.2.1.1. Программа "Самаре-столичный облик "																								
8	1.2.1.2. Проект "Формирование перечня требований на соответствие коммуникационной и сопутствующей инфраструктуры международным стандартам "																								
9	<b>1.3.1. Проект «Самара – гостеприимный город» (Работа с населением (в т.ч. школьниками))</b>																								
10	1.3.1.1. Разработка																								
11	1.3.1.2. Внедрение																								
12	<b>2-3. Программа "Создание фестивально-форумной индустрии в Самаре 2018"</b>																								
13	<b>2.1.1. Подпрограмма по продвижению Самары как центра коммуникаций</b>																								
14	3.3.1. Подпрограмма по разработке и популяризации бренда Самары																								
15	2.1.2. Подпрограмма «Создание управленческой платформы развития коммуникационной деятельности»																								
16	<b>2.1.3. Подпрограмма по созданию комплекса подготовки кадров для MICE-индустрии</b>																								
17	2.1.3.1. Первый этап ( " обкатка " )																								
18	2.1.3.2. Второй этап																								
19	2.1.4. Проект формирования целевого капитала для софинансирования проведения коммуникационных мероприятий и развития соответствующей инфраструктуры																								
20	2.2.2. Подпрограмма развития коммуникационной составляющей в прочих актуальных направлениях развития городского округа																								
21	2.3.1. Подпрограмма создания комплекса образовательных программ для специалистов сферы выставочной деятельности																								
22	<b>3.1.1. Подпрограмма по созданию в Самаре регионального консульского центра в рамках ПФО</b>																								
23	3.1.1.1. разработка																								
24	3.1.1.2. согласование																								
25	<b>3.1.2. Подпрограмма проведения в Самаре ряда ежегодных коммуникационных мероприятий по стратегическим направлениям развития</b>																								
26	3.1.2.1 Проект проведения в Самаре ежегодного международного транспортного форума																								
27	3.1.3. Программа "Самара-коммуникационный центр в рамках подготовки ЧМ-2018 (по аналогии со Штутгартом)"																								
28	<b>4. Создание современного городского пространства коммуникаций на базе сети публичных и интернет-пространств</b>																								
29	4.1.1. Подпрограмма по тематическому развитию креативных публичных городских пространств																								
30	4.2.2. Проект «Сеть уполномоченных агентов развития Самары»																								
31	4.3.1. Подпрограмма по созданию системы информационного оповещения и освещения значимых событий (IT, СМИ, СММ)																								
32	4.3.2. Проект «Годовой календарь событий «Самара приглашает»» (интернет-портал)																								

## Путевой лист по направлению «Транспортно-логистическое развитие»

Иден-тификатор	Название задачи	2013				2014				2015				2016				2017				2018			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	Разработка " Стратегии транспортного развития г.о. Самара "																								
2	<b>1. Программа развития Самары как транспортно – транзитного узла в международных коридорах</b>																								
3	1.1.1. Проект модернизации автодороги «Самара-Оренбург»;																								
4	1.1.2.Проект строительства автомобильного моста ч/з р. Волга в районе г. Октябрьск;																								
5	1.1.3. Подпрограмма развития системы аэропортов СТА (трехуровневая система самарского авиаузла);																								
6	1.1.4. Подпрограмма развития системы грузовых речных портов СТА;																								
7	1.2.1. Подпрограмма развития Самарского транспортно-логистического узла (Самарского транспортно-консолидирующего центра (СТКЦ));																								
8	1.2.2. Проекты развития терминальных комплексов и региональных распределительных центров;																								
9	1.3.1. Подпрограмма по созданию в Самаре регионального консульского центра в рамках ПФО;																								
10	<b>1.3.2. Подпрограмма «Самара – мультимодальный пассажирский хаб Средней Волги»;</b>																								
11	1.3.2.1. Проект реконструкции аэропорта Курумоч до состояния конкурентоспособного авиационного хаба;																								
12	1.3.2.2. Проект развития скоростного железнодорожного сообщения между Самарой и Москвой, региональными центрами ПФО;																								
13	1.3.2.3. Подпрограмма развития системы пассажирских речных портов Самары;																								
14	<b>2. Развитие транспортной связанности и формирование разнообразного транспортного комплекса агломерации «Жигулевская ойкумена»</b>																								
15	2.1.1. Подпрограмма интеграции железнодорожного, автомобильного, авиационного и речного транспорта СТА;																								
16	2.1.2. Подпрограмма развития малой внутриагломерационной и региональной авиации;																								
17	2.1.3. Проект по созданию скоростной кольцевой железной дороги «Самара-Курумоч-Тольятти-Сызрань-Новокуйбышевск-Самара»;																								
18	2.2.1. Подпрограмма создания транспортного каркаса Самары (включая, рельсовый, автомобильный, речной, пешеходный);																								
19	2.2.2. Подпрограмма развития внутригородского речного транспорта;																								
20	2.2.3. Проект «Единые проездные билеты и общая система оплаты транспортных услуг в рамках СТА»;																								
21	<b>3. Экологическая модернизация транспорта</b>																								
22	<b>3.1.1. Подпрограмма «Модернизация и оптимизация УДС г.о. Самара»</b>																								
23	3.1.1.1. Подпрограмма «Парковки Самары» - строительство системы перехватывающих, быстровозводимых многоэтажных парковок и др.;																								
24	3.1.1.2. Подпрограмма по повышению качества покрытия улично-дорожной сети;																								
25	3.1.1.3. Подпрограмма «Автодорожный каркас Самары» (строительство новых дорог, многоуровневых развязок и модернизация существующих);																								
26	3.1.1.4. Проекты строительства мостов ч/з р. Самара																								
27	<b>3.2.1. Подпрограмма по созданию «низкоскоростного» каркаса города;</b>																								
28	3.2.1.1. Подпрограмма по строительству пешеходной инфраструктуры (надземных пешеходных переходов, зон отдыха, маркировки маршрутов и т.д);																								
29	3.2.1.2. Проекты: «ВелоСамара» (сеть велодорожек и велопарковок), «Роликовая Самара» и т.п.;																								
30	3.3.2. Подпрограмма «Оптимизация транспортных потоков в историческом центре города»																								
31	<b>4. Развитие эффективного и безопасного общественного транспорта</b>																								
32	4.1.1. Подпрограмма по развитию системы общественного транспорта;																								
33	4.1.2. Проект «Выделенные полосы для наземного общественного транспорта»;																								
34	4.1.3. Проект «Приоритет рельсового общественного транспорта на перекрёстках в одном уровне»;																								
35	4.2.1. Подпрограмма «Общественный ЭКО-транспорт»;																								
36	4.2.2. Подпрограмма «Рельсовый каркас Самары» на базе метрополитена и скоростного трамвая;																								
37	4.2.3. Проект канатной дороги на правый берег р. Волга в границах городского округа;																								
38	4.3.1. Подпрограмма по комплексной замене подвижного состава общественного транспорта г. Самара;																								
39	4.3.2. Проект организации удобных пересадочных пунктов между разными видами транспорта, в первую очередь, в районе вокзалов и портов;																								
40	4.3.3. Проект по реорганизации остановочных пунктов общественного транспорта (закрытые остановочные павильоны, информационные табло);																								

## Путевой лист по направлению «Туристско-рекреационное развитие»

Иден-ти-фика-тор	Название задачи	2013				2014				2015				2016				2017				2018			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	Проектные работы по созданию туристско-информационного центра центра Самары (сметы, штатное расписание, объемы финансирования)																								
2	Разработка портала " Самара-Туристическая "																								
3	Запуск туристско-информационного центра Самары																								
4	Реализация проекта по созданию единого новостного-событийного информационного ресурса " Календарь событий "																								
5	Разработка туристических маршрутов " Самара-город для прогулок "																								
6	Запуск портала " Самара-туристическая "																								
7	Проектно-сметные работы по созданию аудио-гида																								
8	Запуск проекта " аудио-гид "																								
9	Создание и функционирование специализированных групп в соц.сетях																								
10	Разработка проектной документации для реализации проекта " туристско-информационное пространство в городской среде																								
11	Реализация проекта " инфрмационные надписи и щиты + qr -коды " (историческая часть Самары)																								
12	Проектно-сметные работы по созданию единой " бумажной " навигации и информирования туристов (туристическая карта, путеводитель)																								
13	Реализация проекта " Инфо в транспорте "																								
14	Проведение ежегодного фестиваля фестивалей " Парад планет "																								
15	Проведение международного ежегодного фестиваля " Волга open джаз "																								
16	Проектно-сметные работы по оснащению 4 вокзалов in touch компьютерами с системой туристичеакой навигации на базе портала " Самара туристическая "																								
17	Оснащение 4 вокзалов in touch компьютерами с системой туристической навигации на базе партала "Самара туристическая"																								
18	Инфраструктурные проекты																								
19	Разработка проектно-сметной документации по формированию музейного квартала																								
20	Разработка проекта программы по рациональному использрванию депрессивных территорий																								
21	Реализация проекта музейный квартал																								
22	Разработка проектно-сметной документации по реновации Самарской крепости																								
23	Реализация проекта реновация самарской крепости																								
24	Маркетинговые проекты																								
25	Реализация проекта по формированию туристического бренда самары																								
26	Реализация проекта "Геральдический комплекс"																								
27	Проектно-сметные работы по проекту "Роуд-шоу "добро пожаловать в Самару"																								
28	Проектно-сметные работы по проекту "Неделя российского туризма в Самаре"																								
29	Реализация ежегодного проекта "Неделя российского туризма в Самаре"																								
30	Разработка проектно-сметной документации долгосрочного городского турпродукта "Каникулы в Самаре"																								
31	Проекты, направленные на повышение качества услуг																								
32	Реализация проекта " реестр туристской инфраструктуры "																								
33	Проектные работы по созданию системы рейтинга объектов и субъектов туристской инфраструктуры																								
34	Проектные работы по сертификации и акредитации объектов туристской индустрии																								
35	Проектно-сметные работы " будущее туристских кадров "																								
36	Реализация проекта "будущее туристских кадров"																								















## Путевой лист по направлению «Градоекологическое развитие»

Иден-тификатор	Название задачи	2013			2014				2015				2016				2017				2018				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	1. Программа Внедрение эко-принципов в процессы территориально-пространственного развития городского округа																								
2	1.1.1. Подпрограмма экологизации градостроительной политики (недопустимость освоения новых зеленых территорий)																								
3	1.2.1.Подпрограмма "Эко-каркас"																								
4	1.2.1.1. Разработка проекта единого эко-гидрокаркаса города																								
5	1.2.1.2. Формирование эко-каркаса города																								
6	1.4.1. Подпрограмма по проектированию и строительству экокварталов;																								
7	1.4.1.1. Проект «Разработка проекта «Район гелиотектурных зданий»;																								
8	1.4.1.2. Строительство Районов Гелиотектурных зданий																								
9	2. Программа Экообразные преобразования городской среды и минимизация уровня загрязнений																								
10	2.1.1. Подпрограмма реконструкции кварталов Альтэнегро-экоквартал																								
11	2.1.2. Подпрограмма по стимулированию реконструкции зданий и сооружений с элементами системы «умный дом»;																								
12	2.1.2.1. Проект "Живое окно"																								
13	2.2.1. Подпрограмма «Оптимизация системы городского теплоснабжения»																								
14	2.2.1.1. Подпрограмма по внедрению в повсеместное использование автономных инженерных систем																								
15	2.3.1. Подпрограмма «Канализационные системы»																								
16	2.3.1.1. Подпрограмма «Автономные канализации»;																								
17	2.3.1.2. Подпрограмма «Чистые стоки»																								
18	2.3.1.3. Подпрограмма по развитию системы очистных сооружений																								
19	2.3.3. Подпрограмма по внедрению замкнутого водного цикла на предприятиях																								
20	2.4.1. Подпрограмма по переводу общественного и внутригородского грузового транспорта на экологически безопасные виды топлива																								
21	2.4.2. Подпрограмма по модернизации дорожно-транспортной системы																								
22	2.5.1. Подпрограмма совершенствования обращения с отходами производства и потребления;																								
23	2.5.1.1. Проект Минимизация отходов в местном сообществе																								
24	2.5.1.2. Проект Городские биореакторы - чистая энергия, чистые дворы																								
25	2.5.2. Подпрограмма Орг- и техподдержка предприятий-переработчиков вторсырья																								
26	2.7.1. Подпрограмма "Животные в городе"																								
27	2.7.1.1. Отбор пилотных районов и проведение в них полной стерилизации бездомных животных;																								
28	2.7.1.2. Распространение опыта на всю территорию города																								
29	3. Программа Внедрение экотехнологий в производство																								
30	3.1.1. Подпрограмма создания нормативно-правовых и организационно-административных условий для развития эко-инновационных предприятий																								
31	3.2.1. Подпрограмма поддержки компаний-производителей высокотехнологичных товаров для охраны окружающей среды																								
32	3.2.2. Проект "Кредиты и кредитные льготы для экологически дружественных предприятий"																								
33	3.3.1. Подпрограмма обеспечения населения продуктами питания, свободными от токсикантов																								
34	3.3.1.1. Проект "Сделано в Самарской области"																								
35	3.3.1.2. Проект "Развитие эко-маркировки продуктов питания в Самарской области"																								
36	3.3.1.3. Проект «Поддержка предприятий – производителей продуктов питания, сертифицированных по экологическим стандартам»																								
37	4. Программа "Развитие системы эко-образования и просвещения"																								
38	4.1.3. Проект "Самарская школа экологически дружественного потребления"																								

№ п/п	Наименование задачи	2013				2014				2015				2016				2017				2018			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	1. Формирование креативной городской среды Самары																								
2	1.1.1. Оргпроект «Создание Института Города» (ИГ) - как центра среднего проектирования» (пространства принятия решений на основе диалога по реализации стратегии пространственного развития Самары.																								
3	1.1.1.1. Методологический проект " Формирование методологии среднего проектирования на основе принципов междисциплинарного взаимодействия, диалога и саморазвития городских локальностей " ;																								
4	1.1.1.2. Проект " Создание в рамках Института Города системы взаимосвязанных центров: центра среднего проектирования; центра мониторинга средовых проектов; центра обучения средовому проектированию; музея самарской среды; издательского центра " Институт Г																								
5	1.1.1.3. Образовательный проект " Цикл международных проектно-теоретических образовательных семинаров по средовому проектированию (по материалам Самары) " .																								
6	1.2.1. Подпрограмма «Формирование урбо-локальностей городского округа»																								
7	1.2.1.1. Проектные исследования: «Идентификация сложившихся урбо-локальностей городского округа и вновь образуемых центров деловой и культурной активности»; «Определение основных средовых ценностей каждой урбо-локальности»; " Культурная карта города " ;																								
8	1.2.1.2. Проект «Внутреннее обустройство урбо-локальностей на основе творческих инициатив местных сообществ как сообществ «профессиональных» горожан»;																								
9	1.2.1.3. Комплекс «пилотных» проектов: «Бесконфликтная реновация квартала №79», " Реконструкция стрелки рек Волга и Самара " ; " Реконструкция района Хлебной площади с возможностью создания культурно-этнографического центра " Старая крепость " и др.																								
10	1.3.1. Подпрограмма «Формирование городских креативных пространств»:																								
11	1.3.1.1. Комплекс проектных исследований: «Создание креативных городских пространств», «Реорганизация промышленных территорий, размещение инновационных производств и креативных общественно-деловых центров»; «Бесконфликтная реновация исторического центра»																								
12	1.3.1.2. Мегапроект «Создание городских креативных пространств как совокупности креативных центров, культурно-досуговых и арт-пространств» (например: Центр Современной Культуры «Артполис» на территории бывших промышленных предприятий).																								

Путевой лист по направлению «Пространственное развитие и формирование креативной городской среды» (часть 1)

13	2. Пространственное развитие городского округа с учетом особенностей составляющих его территорий и обеспечения их «связности»	▽
14	2.1.1. Подпрограмма « Развитие центров характерных городских местностей»	▽
15	2.1.1.1. Проектные исследования: «Выявление сложившихся и вновь образуемых городских центров как «ядер» городского образа жизни местностей; «Выявление центров характерных городских местностей, их границ, интервалов между ними и связей (зеленных, транспорт	
16	2.1.1.2. Проекты развития городских местностей и соответствующих городских «ядер» - «Самара», «Куйбышев», «Безымянка», «Управленческий» и др.	
17	2.1.2. Подпрограмма «Формирование системы взаимосвязанного инфраструктурного обеспечения развития территорий городского округа» (транспортные магистрали, мосты; вокзалы, магистральные инженерные сети, набережные Волги и Самары, общественные центры и т.п.)	
18	2.2.1. Подпрограмма «Урбо-природная основа территориально-пространственного развития городского округа»	▽
19	2.2.1.1. Проектное исследование «Бинарная биполярная урбо-природная оппозиция " Левый и Правый берег»;	
20	2.2.1.2. Проект «Интеграция природного комплекса внутри городского пространства городского округа и создание природных интервалов между городскими «ядрами»;	
21	2.2.1.3. Разработка креативных пространственных решений для организации городских рекреационных комплексов на правом берегу Волги	
22	2.3.1. Подпрограмма административно-территориальной реорганизации городского округа Самара.	
23	3. Пространственное развитие полицентрической Самарско-Тольяттинской агломерации	▽
24	3.1.1. Подпрограмма «Организация взаимодействия между поселениями Самарско-Тольяттинской агломерации " на основе нелинейной модели распределения культурных и иных средовых приоритетов и особого взаимодействия с сакральным центром на правом берегу»;	
25	3.2.1. Подпрограмма перспективной транспортной связи между поселениями полисов конурбации.	▽
26	3.2.1.1. Проект строительства двух мостовых переходов (около г.о. Октябрьск и вблизи г.о. Тольятти).	
27	3.3.1. Подпрограмма развития культурных, информационных и экономических связей между поселениями агломерации	
28	3.3.2. Подпрограмма развития исторического и этнографического комплексов правобережья Волги с учетом принципа «естественности природного комплекса» и путем формирования мифологического пространства.	
29	3.4.1. Подпрограмма «Позиционирование Самары и полицентрической Самарско-Тольяттинской агломерации (как символического и географического центра Волги) в масштабе Поволжского региона и страны.	

## «Развитие Самарских сообществ»

В путевом листе по данному направлению отсутствует детальная проектная развертка. Эксперты и участники инициативной группы сочли нужным отметить обобщающую программу – «Развитие Самарских сообществ и социально-ориентированных некоммерческих организаций» - с указанием четырех крупных входящих в нее программ.

Идентификатор	Название задачи	2013				2014				2015				2016				2017				2018			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	<b>Программа развития Самарских сообществ и социально ориентированных НКО</b>																								
2	Разработка																								
3	Реализация																								
4	1. Поддержка и координация деятельности местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций, направленной на развитие городского округа																								
5	2. Развитие территориального общественного и местного самоуправления																								
6	3. Институализация деятельности городских сообществ, направленной на поддержку реализации творческих устремлений горожан																								
7	<b>4. Создание системы информационно-коммуникационного обеспечения участия горожан в процессе стратегического развития городского округа</b>																								
8	4.3.1. Проект организации и проведения конференции «Развитие социального партнерства»;																								
9	4.3.2. Проект организации и проведения форума «Городское социальное пространство»;																								

Путевой лист по направлению «Культурное развитие»



Иден-тифика-тор	Название задачи	2013				2014				2015				2016				2017				2018			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	<b>1. Программа Интеграция Самары в систему российских и международных взаимодействий в сфере культур</b>																								
2	1.2.1.Проект по созданию распределенного экспертного сообщества по вопросам развития городской культуры																								
3	1.2.2. Подпрограмма Участие самарского социума в развитии городской культурной среды																								
4	<b>1.3.1.Подпрограмма по организации и проведению в Самаре уникальных культурных мероприятий</b>																								
5	1.3.1.1. Проект «Международный фестиваль «Набережная»»;																								
6	1.3.1.2. Проект «Международный Фестиваль современной драматургии Ливановка»;																								
7	1.3.1.3. Проект «Самарские литературные биеннале»																								
8	1.4.1. Подпрограмма поддержки организации гастрольных туров творческих коллективов и исполнителей Самары																								
9	<b>2. Программа Создание востребованной культурной среды и высокого культурного имиджа Самары</b>																								
10	2.1.2. Подпрограмма по созданию городской системы мониторинга состояния и использования объектов культурного наследия;																								
11	2.1.3. Подпрограмма комплексной реконструкции и реновации исторических кварталов;																								
12	2.1.4. Подпрограмма «Городская среда – дело общее»																								
13	2.2.2. Проект по созданию муниципального траста по доверительному управлению объектами культурного наследия.																								
14	2.3.1. Подпрограмма картирования культурных ресурсов																								
15	2.3.2. Подпрограмма реновации памятников индустрии 20-го века с созданием креативных публичных пространств;																								
16	2.4.1.Проект по созданию межмузейного депозитария																								
17	2.4.3. Проект «Самара – город на Волге»																								
18	<b>3. Программа Поддержка развития современной культуры в городском округе</b>																								
19	3.1.1. Подпрограмма поддержки развития творческих индустрий																								
20	3.1.3. Подпрограмма поддержки инновационно активных предприятий в сфере городской культуры;																								
21	3.2.1. Подпрограмма " Совместная разработка проектов «креативных площадок»																								
22	3.3.1. Подпрограмма поддержки процессов творческой самоорганизации горожан и городских сообществ;																								
23	<b>3.3.2. Подпрограмма расширения конкурсной активности</b>																								
24	3.3.2.1. Проект «Конкурс проектных инициатив горожан и городских сообществ в сфере культуры»;																								
25	3.4.1. Проект по созданию интернет-портала «Городская культура»																								
26	<b>4. Программа Разработка и развитие инновационных подходов в системе управления городской культурой</b>																								
27	4.1.1. Подпрограмма «культурного мобильного охвата»																								
28	4.1.3. Подпрограмма поэтапного создания новых муниципальных объектов культуры																								
29	4.2.1. Подпрограмма поддержки НКО																								
30	<b>4.3.1.Подпрограмма "Обмен опытом субъектов разных секторов городской культуры"</b>																								
31	4.3.1.1. Проект по созданию межведомственного креативного агентства																								
32	4.4.1.Подпрограмма «Культура и бизнес»																								
33	<b>4.5.1. Подпрограмма информатизации городской культурной сферы;</b>																								
34	4.5.1.1. Проект создания единого информационного центра городской культурной политики																								
35	4.5.1.2. Подпрограмма создания системы переподготовки и повышения квалификации кадров сферы культуры;																								
36	4.7.1. Разработка Политики инновационного управления культурными ресурсами города																								

#	п/п	Название задачи	2013				2014				2015				2016				2017				2018			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	ф	Разработка " Политики в сфере дополнительного образования "																								
2		<b>Программа " Развитие системы дополнительного образования "</b>																								
3		1.1.1. Подпрограмма «Развитие социальной, познавательной и творческой активности граждан»;																								
4		1.1.2. Образовательные проекты, направленные на ассимиляцию естественных процессов ценностно-культурных, научно-технических и социальных изменений																								
5		1.2.1. Подпрограмма «Образование как способ преодоления личностных кризисов»;																								
6		1.2.2. Образовательные проекты в области футурологии;																								
7		1.2.3. Проект «Образовательная программа «Моделирование ответов на стратегические научно-технические и социально-политические вызовы»																								
8		1.3.1. Подпрограмма по внедрению технологической организации здоровьес-ориентированной среды по " методу Базарного " и пакета «технологий здоровья» в школах																								
9		1.3.2. Проект по созданию и внедрению виртуальных тренажеров опасных ситуаций в школах в курсе основ безопасности жизнедеятельности (ОБЖ)																								
10		1.4.1. Подпрограмма «Гармония поколений»;																								
11		1.4.2. Подпрограмма «Образование как способ «жизни заново» для старшего поколения»																								
12		1.4.3. Подпрограмма по стимулированию старших поколений к освоению работы в информационной среде для достижения взаимопонимания с детьми, преодоления «цифрового разрыва» и др.																								
13		1.4.4. Проект «Основание» – история жизни семьи для будущих поколений																								
14		1.4.5. Проект «Семейное образование»																								
15		1.4.6. Проект «Взрослый сад» – развитие познавательной активности у взрослых и «новых старых».																								
16		1.4.7. Проект " Образовательная программа «Школа для родителей»																								
17		1.5.1. Проект «Развитие национальной толерантности при совместном обучении».																								
18		1.5.2. Подпрограмма освоения людьми разных национальностей языка, истории и традиций друг друга.																								
19		1.5.3. Проект «Запуск дополнительных модулей (история религий, сказки и притчи, традиции питания и одежды и т.д.) к образовательной программе «Основы религиозных культур и светская этика».																								
20		1.6.1. Проект " Образовательная программа «Развитие коммуникативных компетенций» "																								
21		1.6.2. Проект " Образовательная программа «Создание ресурсов для жизни и деятельности, научно-технического и социального прогресса в режиме устойчивого развития»;																								
22		1.6.3. Подпрограмма развития экологического образования в школах																								
23		1.7.1. Проект " Образовательная программа «Взаимодействие в информационной среде» "																								
24		1.7.2. Проект – формирование новых методов и каналов подачи образовательной информации;																								
25		1.7.3. Проект – разработка методов предотвращения угрозы размывания самоопределения личности, потери культурной, цивилизационной и национальной идентичности																								

Путевой лист по направлению «Развитие дополнительного образования» (часть 1)

26	2.1.1. Подпрограмма по формированию надпредметных навыков и технологий «скоростного» обучения в импринтировании навыков;		
27	2.1.2. Образовательные проекты для формирования ситуационно-сценарного мышления.		
28	2.1.3. Подпрограмма реализации образовательных проектов, направленных на обеспечение межкультурной коммуникации.		
29	2.2.1. Образовательные проекты для развития проектного мышления и креативных способностей;		
30	2.2.2. Образовательные проекты по формированию навыков управления проектами		
31	2.3.1. Проект «Сетевые «дворцы пионеров»		
32	2.3.2. Проект «Образовательные клубы»		
33	3.1.1. Подпрограмма по формированию новых подходов и переосмыслению педагогами дополнительного образования, как принципиальных результатов своей деятельности		
34	3.1.2. Проект по подборке образовательных сред и технологий по психотипам учащихся в дополнительном образовании		
35	3.2.1. Проекты по использованию идеен стратегических компьютерных сетевых игр с заменой фантастических сюжетов реальными историческими		
36	3.2.2. Проект " Образовательная программа «Игро-логика» "		
37	3.3.1. Подпрограмма по разработке современной системы подачи образовательной информации;		
38	3.3.2. Проект «Вики-среда – новый канал подачи образовательной информации» и др.;		
39	3.4.1. Дополнительные программы «смены профиля» для учительского состава;		
40	3.4.2. Подпрограмма «Качество образования – критерий развития городского округа Самара»;		
41	4.1.1. Подпрограмма «Мониторинг внешних процессов»		
42	4.2.1. Подпрограмма «Образование в г.о. Самара – XXI век»		
43	4.2.2. Проект «Организация и проведение конкурса инновационных образовательных инициатив		
44	4.3.1. Подпрограмма по интеграции инновационных и традиционных подходов в системе дополнительного образования;		
45	4.3.2. Проект «Муниципально-частное партнерство в сфере дополнительного образования "		
46	<b>5. Программа «Развитие социальной, познавательной и творческой активности горожан»</b>		
47	5.1.1. Проект " Образовательная программа «Открой свой Дар и подари его людям» "		
48	5.2.1. Проект " Образовательная программа «Я – первооткрыватель» "		
49	<b>6. Программа «Юные – городу»</b>		
50	6.1.1. Проект «Дети обучают детей»		
51	6.1.2. Проект «Дети создают будущее»		
52	6.1.3. Проект подготовки школьников в качестве младших тренеров, инструкторов – экскурсоводов и инструкторов по туризму.		
53	6.1.4. Проект " Создание школы волонтеров "		
54	6.1.5. Подпрограмма развития детского творчества " Создаем в игре – реализуем в жизни "		
55	6.2.1. Проект – подготовка и запуск цикла психологических тренингов для социокультурной адаптации подростков		
56	6.3.1. Проект – подготовка и запуск образовательных программ «Юная мама» и «Юная семья»		